

TKLUB PROGRAM VJERNOSTI



JOŠ VIŠE NAGRADA ZA MEHANIČARE

TOKIĆ
INFO
BROJ 38

VAŠ DIGITALNI SUVOZAČ

PREUZMITE NOVU APLIKACIJU KAO **NOVU DIGITALNU TOKIĆ KARTICU**
I ASISTENTA TIJEKOM ODRŽAVANJA VOZILA KOJI ČUVA RAČUNE,
PLAĆA PARKING, DIJELI NAGRADE...



GUME ZA ELEKTRIČNA VOZILA

Kako izabrati gumu za EV?

POTROŠNJA GUME

Tragovi na gumi koji otkrivaju probleme

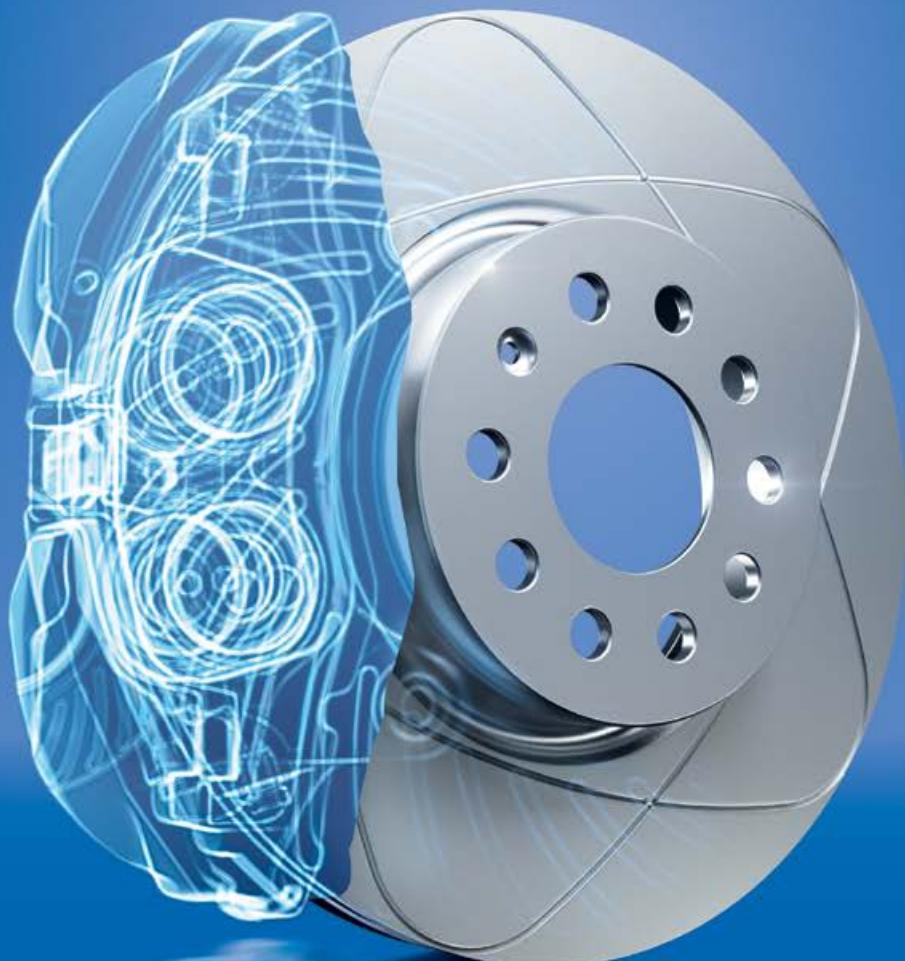
NEXEN

Razvoj uz najnapredniju tehnologiju

PRINX

Top kvaliteta po prihvatljivoj cijeni

PRECIZNO IZRAĐENA PREMIUM OE KVALITETA



Međunarodni standardi, njemački korijeni i maksimalna preciznost – tri su razloga zašto kupci diljem svijeta vjeruju našoj tehnologiji kočnica.

ATE. Razvijeno u Njemačkoj.

www.ate-kocnice.hr



Brakethrough Technology

GUME ZA ELEKTRIČNA VOZILA

Izbor po novim pravilima

**TOKIĆ APLIKACIJA**

Kartica u pametnom telefonu

Tokić i društvo	4
Zaposlenici i aktivnosti	
Nexen tyre	8
Razvoj kroz izvrsnost	
Gume za električna vozila	12
Izbor po novim pravilima	
Potrošnja guma	14
Što otkriva način trošenja	
Prinx gume	16
Premium po dostupnoj cijeni	
MRL gume	18
Poljoprivredne gume	
Tokić aplikacija	20
Vaš digitlani suvozač	
TKLUB program vjernosti	24
za mehaničare	
Sajmovi 13. Roll Show, FA-	
RI, Sajam franšiza, Gudovac	26
NGK-NTK	28
Regulacija ispušnih plinova	
Tokić poslovnice	30
Varaždin	
Tokić poslovnice	32
Bilje	

POTROŠNJA GUMA

Što otkriva način trošenja

**ORGANIZACIJA SERVISA**

Kako osvojiti i zadržati kupca

Partneri i dobavljači	34
Osram i TRW	
Intervju	36
Josip Kelava	
Tokić i društvo Edukacije i program preporuke	38
Tokić i društvo	40
Sportske aktivnosti	
Partneri i dobavljači	42
ATE, Contitech, Monroe, LPR	
JBM	44
Alati i servisna oprema	
Partneri i dobavljači	46
Bilstein	
Organizacija servisa	48
Tokić edukacijski centar	
Alati i servisna oprema	44
Noco	
Servisna mreža	52
ACC Šantek	
Tokić Racing Team	54
Vozači za primjer	
Zanimljivosti	58
Najveći svjetski izvoznici	

Zajednica za uspjeh

Globalne okolnosti nas uče i uvijek iznova potvrđuju kako se moramo priviknuti na neočekivane izazove sutrašnjice, kao i razvoj u nepoznatom smjeru. Istovremeno, s obzirom na sve globalne i lokalne neprilike koje smo zajedno iskusili, potrebno je osvijestiti i kako više nismo sustav, a ni društvo, koje paničari pred neizvjesnošću. Zato sam izuzetno ponosan i zahvalan te prije svega čestitam svim našim zaposlenicima na uspjehu koji smo postigli. Postali smo velika zajednica spremna za uspjeh bez obzira na neizvjesnost. I pozitivnom poslovnom klimom i naprednom organizacijskom strukturon.

Ponovno je pred nama period kroz koji će se globalno gospodarstvo, u koje smo umreženi, suočiti s velikim izazovima. Međutim, sve ono što smo izgradili u proteklom periodu čini nas spremnima za daljnji rast i razvoj. I pritom ne mislim samo na nove poslovnice diljem Hrvatske, već na cjelovitost razvoja kroz zaposlenike, procese, kroz opseg partnerstva s dobavljačima i kupcima, kroz razvoj interne i eksterne komunikacije, kroz investicije u nove alate. Svakako kroz naše individualce koji čine sjajne timove!

Potvrdu za to dobili smo i na velikoj globalnoj konferenciji kooperacije ATR International, čiji smo član i dioničar, gdje Tokić Grupa ima što za reći i pokazati u društvu najvećih svjetskih kompanija. Međutim, još bolju potvrdu spremnosti na svaki izazov dobili smo na internu organiziranom Dječjem danu u Tokiću, koji je zapravo bio obiteljski dan. Kroz radost naših kolega i njihovih najmilijih, ali i njihovih supružnika kao članova nekih drugih poslovnih zajednica, stvorena energija najbolji je dokaz da imamo zajednicu za uspjeh. Hvala im na tome i na uspjesima za koje su najzaslužniji upravo - zaposlenici Tokića.

Ivan Santorić
predsjednik Uprave Tokić Grupe



IMPRESSUM

IZDAVAČ

Tokić d.o.o., Ulica 144. brigade Hrvatske vojske 1a, Sesvete

UREDNIŠTVO

Glavni urednik Marko Tomac

MARKETING I PR

marketing@tokic.hr

GRAFIČKA PRIPREMA I REALIZACIJA

Motor-Presse Hrvatska, Tokić

REDAKCIJA

Ivica Baković, Siniša Bijač, Tihomir Butić, Zlatan Damjanović, Antonio Grubišić, Saša Fekonja, Maja Ferencák, Hrvoje Ivančević, Mario Jurišić, Ines Jajalo, Nikola Jelić, Anamarija Mađer, Mladen Lončarić, Mario Marković, Kristian Pavković, Igor Trzun, Luka Vorih, Tomislav Vuksanović, Kristijan Vuradin

TISK

KERSCHOFFSET d.o.o.

TokićINFO je interni stručni besplatan časopis tvrtke Tokić distribuiran kroz mrežu poslovnica. Sva izdavačka prava, logotipi i nazivi su u vlasništvu tvrtke Tokić. Zabranjeno je svako korištenje ili prenošenje materijala bez dozvole uredništva. Stručnu podršku, informacije i teme osigurava redakcija hrvatskog Auto motor i sporta.





Prvi dan škole i Dječji dan u Tokiću



Neke stvari i trenutci ne mogu se kupiti niti nadomjestiti, a ostaju nam kao doživotna uspomena. Imali smo sreću proživjeti takva dva dana u vrlo kratkom roku jer ubrzo nakon početka školske godine u Tokiću, u Sesvetama, organiziran je i Dječji dan. Prvi dan škole u Tokiću, kada roditelji imaju slobodan dan, bila još jedna dobra prilika za poticanje dječje samostalnosti. Prilika u kojoj trebamo početi graditi njihovu samostalnost, recimo kroz njihovo samostalno pripremanje stvari za školu. I to je nešto na čemu ne prestajemo raditi, kao i na osvještavanju sigurnosti u pokretu i prometu.

Dječji dan

Vidjeti gdje i s kime rade mama i tata, gdje provode dan dok su oni u vrtiću ili školi, za djecu je uvijek velika stvar.

Ali, da se ne varamo, i svakom je roditelju velika stvar pokazati dijetetu gdje je kada nije s njime. Još kada to činimo ruku pod ruku sa supružnikom i uz rame sa svim kolegama. To smo si brzo priznali svi zajedno u Tokiću. Bili smo uzbudeni jednakо kao i djeca! I bilo je fantastično! Nakon igraonice, ušli smo u poslovnicu i podsjetili čega sve ima na policama. U Tokiću se može odraditi i nabavka za dječje rodendane, dok skladište na 24.000 kvadrata trenutno poziva na igru skrivača, paintball, utrku s biciklima... Kad smo na koncu s djecom sjeli na veliki sastanak u našim Brijunima sve je postalo jasno. Bio je to Dječji dan u Tokiću, ali kao i obično - kad su djeca sretna, roditelji su još sretniji. Inače, na 1100 zaposlenika u Tokić Grupi gotovo je 900 djece... Čuvajmo ih! #



ESAS 2023.

Na regionalnoj konferenciji prodajne struke ESAS, koja se svake godine početkom jeseni održava u Šibeniku, ponovno smo pronašli svoje mjesto na pozornici, ali i u publici gdje je također bilo zabavno. Ove godine na temu marketinških pitanja, na zanimljivoj panel diskusiji, predstavio naš Nikola Jelić, uz podršku vodstva prodaje Tokića, odnosno u društvu Kristiana Pavkovića, Maria Jurišića i Zdravka Mioca. Kao i dosad, ESAS kao „summit“ prodajne struke ponovno je iznio brojne zanimljive teme kao i mnoštvo praktičnih savjeta. #





Novi Intranet

Dobra komunikacija temelj je razvoja svakog poslovanja i projekta te nešto što u Tokiću uvijek njegujemo, kako eksterno tako i interno. Upravo zato, ponosni smo što je pored otvorenih i zatvorenih eksternih kanala komunikacije sa svim našim partnerima pokrenut i novi interni kanal komunikacije namijenjen zaposlenicima Tokića. Kroz novi Intranet, zaposlenici Tokića u svakom trenutku imaju informacije o svim održanim i budućim eventima i zbivanjima, pristup svim korisnim poslovnim linkovima te kanalima i alatima vezanim uz ljudske resurse i tehnologije. S ciljem olakšavanja poslovne svakodnevice i učinkovitosti veselimo se razvoju uz još viši stupanj informiranosti svih članova naše poslovne zajednice. #



Izniman uspjeh udruge H.U.A.S. u podršci mehaničarima

H.U.A.S U samo godinu i pol dana postojanja, kroz brojne javne istupe i inicijativu prema Hrvatskom Saboru, kroz novi Zakon o obveznom auto osiguranju, HUAS (Hrvatska udruga auto struke) u suradnji s Hrvatskom udrugom za zaštitu potrošača uspješno je progurala inicijativu podizanja satnice s 13 na 45 eura. Istovremeno, uz besplatnu pravnu podršku, edukaciju i zaštitu prava HUAS bilježi i stalni porast broja članova. #



Weekend Media Festival

Ovogodišnji Weekend Media Festival, 16. po redu, ponovno nam je svima proširio horizonte, pogotovo jer je pored tradicionalnog programa istovremeno održan i „vikend“ posvećen ljudskim resursima nazvan HR Days. Bez obzira je li riječ o sudjelovanju na brojnim predavanjima ili druženju i razmjeni iskustva, činjenica da je 6000 ljudi iz komunikacija, marketinga i ljudskih resursa cirkuliralo festivalom otkriva dovoljno. Uostalom, svaki posjetitelj nakon predavanja u Rovinju imao je jasniju predodžbu kamo ide komunikacija u naredno vrijeme i što se događa s ljudskim resursima. Ispred Tokića na 16. Weekend Media Festivalu pojavili su se Maja Ferenčak, Matea Opačak, Valentina Vlahović i Marko Tomac. #



Posjet tvrtki Rimac Automobili

Delegacije Bartoga i Tokića, zajedno s partnerima iz slovenskog AMZS-a, uz vodstvo managementa Rimac Automobila razgledale su prostor danas vjerojatno najpopularnije tvornice automobila. Zajednički interesi i strasti nas povezuju, a s obzirom na lokacije, nekako nam je sve na pola puta. #





AutoNet druženje

S velikim interesom upoznajemo tuđe dobre prakse, jer uvijek volimo učiti i razvijati se, ali isto tako rado dijelimo vlastita iskustva i znanja. Izazvati vlastite paradigme donosi veliko iskušenje, ali velike nagrade. Upravo smo na taj način proveli ugodno vrijeme tijekom posjete AutoNetu kao međunarodnom distributeru autodijelova i poprata opreme, članici SAG grupe i ATR Internationala. S druge strane, ništa manje nismo uživali niti tijekom posjete delegacije AutoNeta, koju smo ugostili u upravnoj zgradi Tokića, logističko distributivnom centru, poslovnicama i TEC-u. #



Meyle posjeta

Zaviriti iza kulisa tvornice Meyle u Istanbulu, gdje strastveni tim stručnjaka kroz inovaciju i tehnološki napredak kreira liniju od 23.000 različitih rezervnih dijelova, iskustvo je koje će timovi Tokića i Bartoga dugo pamtitи. Kako zbog impozantnosti grada, tako i stečenog iskustva. Bilo je impresivno vidjeti proizvode u nastajanju i kako obični komadi željeza postaju visokokvalitetne komponente za premium vozila. Baš kao i uskcesivo širenje portfelja s HD-linijom proizvoda, s kojima Meyle radi veliki iskorak kada je riječ o proizvodima koji kvalitetom nadilaze čak i reference prve ugradnje.



Uz strast i sklonost prema najnovijim tehnologijama, kao i stalnu potragu za najmanjim nesavršenostima koje Meyle provodi po svom HD-principu, dojmove iz tvornice upotpunile su impresivne turističke uspomene iz samog grada Istambula. To dovoljno govori samo po sebi. Bilo je edukativno, koliko i zabavno, a to je najbolja kombinacija! #



Konferencija ATR

Ni u industriji parfema nije sve mirisno, baš kao što aftermarket industrija otkriva puno više od 'kočnica i filter'. Poslovna zajednica automobilskog aftermarketa je vrlo uzbudljiva, tehnološki napredna i vrlo uspješna kao temelj razvoja novih automobila.

Puna je izazova i vizija koje su nevjerojatno privlačne, što je još jednom potvrđeno i na ATR-ovo digitalnoj konferenciji u Portugalu. Bilo je zanimljivo vidjeti i promišljati nove ideje te izazove iz različitih dijelova Europe, pa uvidati kako povezane s istim ciljevima brzo dolaze do rješenja. Moć sinergije, uz podršku ATR Internationala kao krovne organizacije, lako može razbiti trenutne poslovne paradigme i postaviti temelje za buduće širenje i razvoj. #





Upravljamte svojim poslovanjem Sada i u budućnosti

Naše su vrijednosti pouzdanost,
održivost i spremnost na sutra

Novo u ponudi!



Potpuno novo na Aftermarketu:
DualTronic™ Dual Clutch moduli
s dvostrukom spojkom iz
BorgWarnera.



BORGWARNER



Kroz izvrsnost do v



Nexen je kao globalni proizvod pronašao put do prve ugradnje na modele najzahtjevnijih proizvođača europskih automobila, a kontinuiran i snažan razvoj pretvorio ga je u globalnog igrača s tvornicama i R&D centrima u Evropi, Americi i Aziji

Azmjere razvoja i globalni uspjeh proizvođača guma Nexen Tire malo tko je mogao naslutiti. Bez obzira je li riječ o počecima brenda prije 80 godina ili globalnom nastupu i dolasku na zahtjevno europsko tržište, Nexen je vrlo brzo postao igrač prve lige. Uostalom, to je znakovito prezentirao sponzorstvom nogometnog kluba Premier Lige, Manchester Cityja, kada je uz prvake pod trenerskom palicom Guardiola sponzorirao i žensku momčad.

Danas pak, uz zamjetnu tržišnu prisutnost, sponzorira Juventus! Međutim, to je bila tek kruna dugogodišnjeg razvoja i investicija s kojima je južnokorejski proizvođač napravio ključan iskorak i postao jedna od priznatih i poželjnih prvih ugradnji na vrlo zanimljivim, pa i premium vozilima u svim klasama.

Izazovan početak kao recept uspjeha

Nexen Tire je svoju povijest počeo pisati još 1942. kada je počeo proizvoditi gume

Nexen Tire kao partner prve ugradnje (OE)

- ⦿ Audi A3, A4, A6, A7
- ⦿ BMW Serije 2, Serije 5 i X1
- ⦿ Iveco Daily
- ⦿ Mercedes A-klase, GLE i GLC
- ⦿ Porsche Macan i Panamera
- ⦿ Renault Megane
- ⦿ Seat Ibiza i Leon
- ⦿ Škoda Fabia, Scala, Superb, Kodiaq
- ⦿ VW Polo, Passat, Golf, Caddy...





isokih performansi

Najnaprednije tehnologije i razvoj guma uz umjetnu inteligenciju

Lepeza Nexenovih guma pred vozače donosi sve najmodernejše tehnologije koje gumu danas čine vrhunskom, a to na koncu pokazuju i brojni neovisni testovi guma. Uz postojeće napredne

tehnologije razvoja i proizvodnje koje su gume učinile iznimno tihima, uz nizak otpor kotrljanja i visok stupanj stabilnosti, razvijen je i sustav predviđanja performansi gume uz pomoć strojnog učenja i

umjetne inteligencije (AI). Osiguravši iznimno velike i visokokvalitetne baze podataka, ključne za strojno učenje, Nexen uspijeva u najranijoj fazi razvoja gume značajno utjecati na daljnji

tijek razvoja proizvoda, što direktno utječe na kvalitetu i brzinu razvoja prototipa guma. Metodom konačnih elemenata (FEA) uspijevaju se stvoriti modeli guma i konfiguracije materijala s kojima se precizno mogu predviđati i analizirati performanse guma u svakoj fazi nastajanja proizvoda. #





„Kroz sedam glavnih prekoceanskih centara i 14 podružnica Nexen je prisutan u ukupno 150 zemalja“

pod nazivom 'Heung-a Tire Industry'. S proizvodnjom guma nastavljeno je i nakon Korejskog rata, a 1976. kompanija je izlistana na korejskoj burzi. Bilo je to razdoblje u kojem su, zahvaljujući velikoj volji i naporima vodstva i zaposlenika, postavljeni čvrsti temelji za budućnost. Nova epoha donijela je izgradnju velike tvornice za masovnu proizvodnju radikalnih guma, a otvoreno je i partnerstvo s Michelinom koje je trajalo do 1991., da bi

koncem stoljeća bio otvoren i razvojni institut koji radi 24 sata na dan. Danas je u svijetu nekoliko R&D centara u kojima se kreiraju gume Nexen, pa su uz Južnu Koreju i Kinu, po jedan nalazi u Njemačkoj i Americi. To su velebna zdanja koja ne impresioniraju samo svojim proizvodima već i organizacijom te monumentalnošću.

Krajem tisućljeća kompanija počinje poslovati pod danas poznatim imenom Nexen Tire i nastavlja razvoj s novom vizijom i misijom s kojom je osiguran najveći rast prodaje neke kompanije na svjetskom tržištu guma. Stvoreni su tehnički i proizvodni kapaciteti koji su privukli pažnju čitave autoindustrije.

Kroz godine koje slijede Nexen biva prepoznat i priznat kao mjesto izvrsnosti i nove kulture upravljanja, kao i transparentnog poslovanja. Slijedi izlazak na američko tržište, komercijalizacija guma u razredu ultravisokih performansi, otvaranje pogona u Kini, da bi 2008. bilo uspostavljano i sjedište korporacije u Europi, Nexen Tire Europe. Razvoj poslovanja donio je i završetke radova i reorganizaciju pogona u Europi i Americi 2018., a godinu dana kasnije s radom započinje europska tvornica u Zatecu, u Češkoj kada i izvozni rezultati premašuju iznos od milijard dolara.

Širenje po Europi

Uz širenje tvornica u Europi, Nexen Tire počinje poslovati s novim korporativnim identitetom

PRODUCT CATEGORY

UHP/HP	N'FERA Sport	N'FERA Premium	N'RACER AHB			
SUV/4X4	N'FERA Competition	ROADIAN GTX	ROADIAN AT Pro	ROADIAN MTX		
WINTER	WINGUARD SmartG3	WINGUARD SportZ	WINGUARD Ice Viz	WINGUARD Winter SportG3		
EV	N'FERA AWT	N'FERA Drive	ROADIAN GTX EV	N'FERA SPORT	N'FERA SportZ	N'FERA SS01
Competition						





N'FERA Sport					N'FERA Primus		N'FERA Sport SUV	
RECOMMENDABLE	SATISFACTORY	SATISFACTORY	VERY RECOMMENDABLE	TEST WINNER	SATISFACTORY	GOOD		
N'BLUE HD Plus					N'BLUE 4Season			
RECOMMENDABLE	VERY RECOMMENDABLE	TEST WINNER	RECOMMENDABLE	RECOMMENDABLE (1st RANK)	SATISFACTORY	RECOMMENDABLE	RECOMMENDABLE	
WINGUARD Sport 2					WINGUARD Snow'G WH2			
RECOMMENDABLE	GOOD	ECO CHAMPION	PRICE-PERFORMANCE RECOMMENDABLE	RECOMMENDABLE	RECOMMENDABLE	RECOMMENDABLE	RECOMMENDABLE	

i sloganom „we got you“ koji u prenesenom prijevodu znači „mi smo rješenje tvog problema“, odnosno viziju Nexena kao brenda koji je uvijek na strani kupaca i partnera. Bila je to sjajna uvertira za proslavu 80. obljetnice 2022. godine. Nastavak poslovanja slijedi uz brojne reference

prve ugradnje od strane najpoznatijih svjetskih proizvođača automobila. Što je danas Nexen najbolje potvrđuju činjenice da se nalazi, kao prva ugradnja, na modelima Porsche Panamere, da ga je izabrao Alfa Romeo za svoj Tonale, Audi za A6, Hyundai za Ioniq 6, a BMW za

modelle Serije 2, X1 i iX1 EV. Podugačak je popis svih referenci prve ugradnje, baš kao i brojnih nagrada za izvrsnost, dizajn i rezultate - bez obzira je li riječ o ljetnim, zimskim, cjelogodišnjim ili EV-gumama. #



Najteži gumarski zadatak!

Ako su električna vozila uspjela pronaći put do vozača dizelaša, onda će i e-gume pronaći put do električnih vozila.

Evo zaključka nakon analize svih ključnih parametara



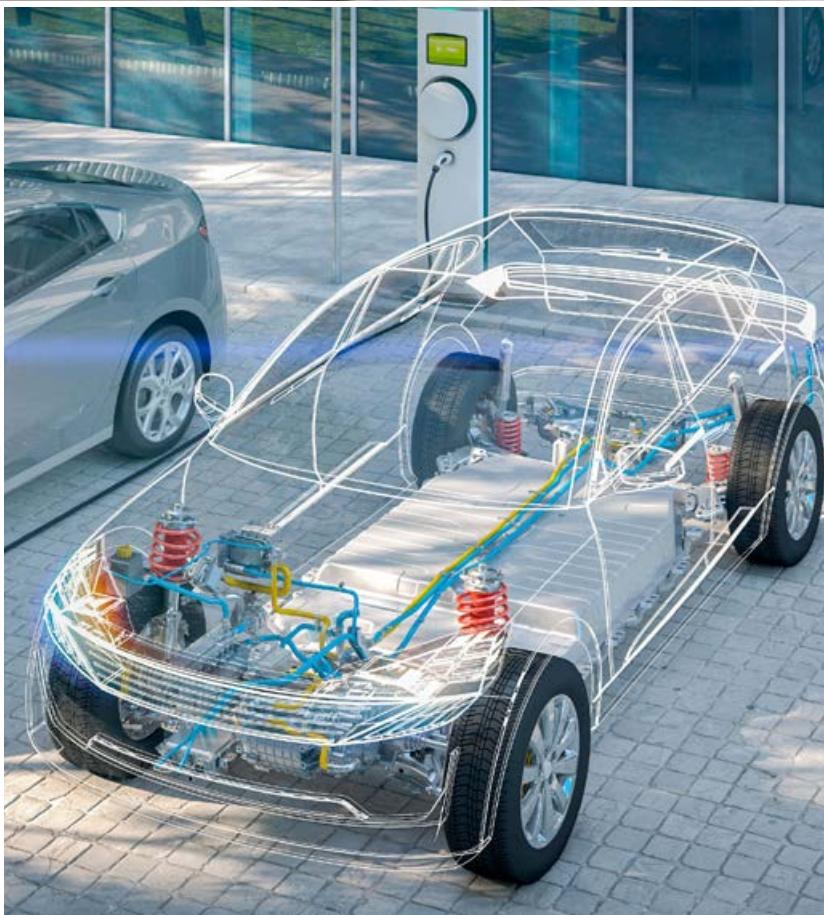
Čak 50 posto buke u vozilu dolazi iz benzinskog ili dizelskog agregata, dok kod električnih vozila elektromotor stvara tek 15 posto ukupne buke. I to je samo vrh 'sante leda' dok govorimo o razlikama između električnog i klasičnog pogona, koje se kasnije odražavaju na sve komponente i opremu. Ako ste samo putnik ili nezainteresirani vozač, električari su i dalje samo kutije na kotačima koje treba 'točiti' i poštivati prometne znakove. Ali, ako poželite biti sigurniji, brži, štedljiviji - razlike su goleme!

A kakve gume trebaju?

Iako nam je cilj odgovoriti na pitanje kakve su gume potrebne na električnom vozilu - nemoguće je ne govoriti o sustavima koji EV čine specifičnima. Pored drukčijeg izvora snage, osnovne razlike između klasičnih i električnih (BEV) vozila su masa, učinkovitost, okretni moment i razina buke. U redu, ali što to zapravo znači za gume?

Veća masa ne bi trebala stvarati razliku, jer – pomisili bismo – i prije smo imali aute teže od 2,5 tona koji su se vozili na gumama veće nosivosti (XL). Pa zaista, ako ste vozač koji ne zna koliko mu auto troši i uglavnom se vozite na adaptivnom tempomatu, razliku nećete ni primijetiti. Međutim, ojačane gume zbog veće mase vozila nisu dovoljno adekvatan odgovor na potrebe EV. S njima biste na nekoj Tesli ili Škodi Enyaq drastično povećali potrošnju i buku, narušili vozne osobine, produljili zaustavni put, a i potrošili biste ih oko 20 posto brže nego specijalne EV-gume. Da bi sve optimalno funkcionalo - električari ipak traže specijalne gume.

Povećan otpor kotrljanja i struktura običnih XL-guma lako dovodi do 10-ak posto veće potrošnje električnih vozila i toliko kraćeg doseg. Zamislite samo koliko 30 km doseg vrijedi u EV koji prelazi 300 km! Zato su svi periferni sustavi, oprema, pa i gume,





Struja kao gorivo postaje skuplja za vožnju od benzina, pa ako pretvorite smanjeni doseg električnih vozila u eure ispadaju da bi s EV-gumom, na e-autu koji prelazi 300 km, mogli uštedjeti otprilike 5 eura po jednom punjenju baterije kapaciteta 70 kWh. Toliko o računici

Marko Tomac

Performanse električnog vozila, pogotovo potrošnja i buka, značajno ovise o izboru gume



dimenzionirani toliko precizno da sačuvaju svaki kilometar dosega. I to nije sve, jer one čuvaju i komfor, performanse, pa i cijenu vozila.

Tu leži matematika!

To što je elektromotor lakši od ICE-motora i nije previše važno, jer neka vozila imaju više elektromotora, a onda je tu i baterija koja brzo nadomesti masu. Umjesto kojih 30-ak kilograma goriva, električnim je vozilima za 400 km doseg a približno sličnim uvjetima vožnje potrebno najmanje 300 kg baterije. Zato je najvažnije shvatiti kako je povećanje spremnika goriva za 3 litre za proizvođače benzinaca i dizelaša gotovo besplatno. Odnosno, te 3 litre dovoljne su za 50 km vožnje, jednako kao 8 kWh

baterije u prosječnom električnom automobilu. Samo, u električaru je tih 8 kWh vrlo skupo i teško oko 30 kg, pa je jasno zašto se na EV stavljujaju jako dobre gume koje ne smanjuju učinkovitost! Zato što su jeftinije od baterije i jer smanjuju cijenu vozila.

Ponovno tišina

Nakon mase, tišina se ponovno vraća u igru. Pogon električnih vozila je tih pa se čuju šumovi vjetra, kotrljanje kotača i rad ovjesa. To je vozačima neobično, pa proizvođači imaju novi zadatak. Neki pod izgovorom retro doživljaja kroz zvučnike puštaju poznate frekvencije koje glume zvuk ICE-motora, ali dugoročno gumari moraju proizvesti tiše i bolje gume,

a dizajneri bolju aerodinamiku. I zbog buke i zbog potrošnje. Pritom je važno da gume budu što uže, kako bi otpor kotrljanja bio što niži. No to je suprotno potrebama teških i moćnih električnih vozila - kojima bi dobro došle široke gume! Gume za električna vozila zato ponekad imaju i prigušivače buke. Nekad se oni nalaze na bočnim stranicama, uz naplatak, s tim ciljem im je dizajnirana i šara, a nekad su ispunjene nekim oblikom materijala koji apsorbira buku. Proizvođači komuniciraju da ispadaju oko 20 posto tiše od sličnih klasičnih guma.

Oportuni zadaci

Sve je to još važnije kod sportskih (Tesla, Taycan, eTron) modela. Ne samo što je tu velik okretni moment elektromotora, već je izazov i u njegovoj trenutačnoj isporuci. To je vučna snaga koja čupa i zbog koje središnji dio gume mora biti posebno snažan čak i kad je riječ o prosječnim e-vozilima. Da, to su ubrzanja, ali to su istovremeno i kočenja s kojima se velika masa EV mora zaustaviti. Zato je guma za električne vozile takva da stvara maksimalnu kontaktну površinu koja ne povećava otpor kotrljanja, mora imati minimalne utore zbog buke, a opet istiskivati vodu i mora čvrstim bočnim stranicama podnijeti masu, a ostati udobna. Zaključiti možemo sljedeće.

Specijalne gume potrebne su električnim vozilima jer bez njih EV ne ispunjava očekivanja proizvođača i kupaca. Jednostavno, nije kompletan proizvod. Bez njih su narušeni i sigurnost i komfor, a obećani dosezi vožnje čine se ostvarivi samo s posebnim gumama zbog nižeg otpora kotrljanja. Zapravo, mogli bismo poželjeti staviti e-gumu i na klasična vozila. #

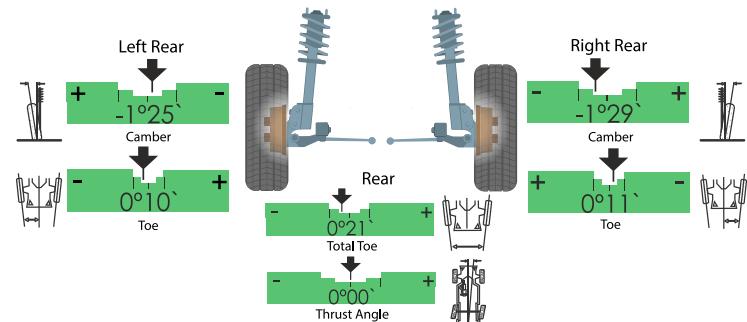
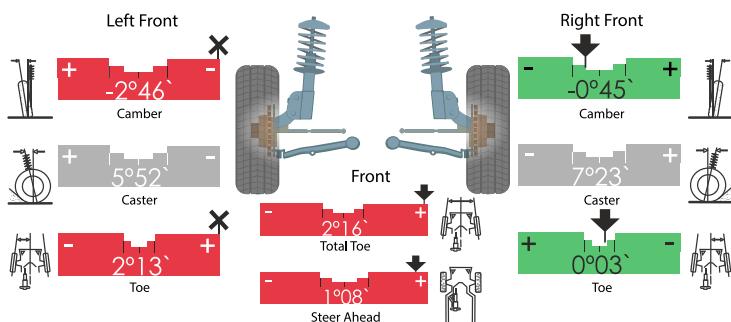


Pregled starih guma otkriva istinu o vozilu!

Samo jedan kratki pogled na šaru gume koju skidate s vozila otkrit će vam puno o stanju ovjesa i podvozja, čitavom vozilu, a dosta i o samom vozaču. Često je pogrešno staviti nove gume na vozilo koje nije 'centrirano', a evo primjera

Baš kao što žuljevi na rukama otkrivaju s čime se čovjek bavio, tako i gume ukazuju na sve što su preživjele i trpjele. I to bez obzira na starost vozila. Guma bi trebala biti istrošena ravnomjerno, a sve druge anomalije na potrošnji šare ili bočnih stranica otkrivaju problem s podvozjem ili ovjesom. I to puno brže nego detaljni pregled ovjesa, odnosno probna vožnja. Jer, gume su te koje su odradile tisuće kilometara i zabilježile probleme. Povrh toga, neki se problemi s podvozjem ne mogu dijagnosticirati putem geometrije kotača, mjerjenja nagiba, zatvara i traža kotača.

Geometrija će pokazati trenutno stanje u servisnoj radionici, dok vozilo stoji ravno, ali što je s opterećenjem i u zavojima kada se promijene kutovi? Jači udarci kotačem u rupu možda su savinuli spone, zbog čega im se promijenila dužina i to će se vidjeti na potrošnji guma. U svakom slučaju, ne čekajte zadnji tren, već pogledajte gume prije izmjene i ako nisu ravnomjerno potrošene za početak se naručite na geometriju korača. Pregled s kojim će profesionalac utvrditi stoje li kotači ravno, jesu li jednakon udaljeni i 'vise' li pod pravim kutom. #



RAVNOMJERNO POTROŠENE GUME NA JEDNOJ OSOVINI

Uzorak potrošnje: na oba kotača na istoj osovini istrošen je vanjski ili unutarnji dio

Mogući uzrok: vrijednosti nagiba i traga nisu dobro postavljene; vrijednost zatura je prevelika

Posljedice: nestabilnost, buka, povećana potrošnja goriva i otpor kotrljanja, povećano trošenje guma



POTROŠNJA CENTRALNOG DIJELA PROFILA

Uzorak potrošnje: guma je izraženije potrošena u središnjem dijelu nego po rubovima

Mogući uzrok: previšok tlak gume, proklizavanje gume prilikom startanja, visoka putna brzina

Posljedice: klizanje prednjeg ili stražnjeg kraja, lošiji prijenos snage na podlogu, smanjena udobnost

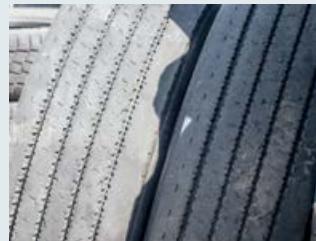


RAZLIČITO TROŠENJE NA ISTOJ OSOVINI

Uzorak potrošnje: potrošen unutarnji rub na jednoj, a vanjski na drugoj gumi na istoj osovini

Mogući uzrok: prednji ovjes se bori sa stražnjim, pa je moguća neusmjerenost stražnje osovine

Posljedice: lošije vozne osobine, potrošnja, buka



JEDNOSTRANA POTROŠNJA

Uzorak potrošnje: guma je istrošena s vanjske ili unutarnje strane na samo jednoj strani osovine

Mogući uzrok: prevelik nagib i/ili kut kotača, prednji i stražnji trag kotača nisu u liniji, neispravan graničnik otklona opruge

Posljedice: lošije i nepredvidljive vozne osobine, narušena sigurnost



ISTROŠENI RUBOVI GUME

Uzorak potrošnje: vanjski i unutarnji rubovi istrošeni su više od sredine i ostatka gume

Mogući uzrok: intenzivna sportska vožnja, duža vožnja s niskim tlakom ili prevelikim opterećenjem, netočan nagib kotača

Posljedice: smanjena preciznost upravljanja, viša potrošnja goriva



PILASTA POTROŠNJA

Uzorak potrošnje: koso trošenje lamelica koje ih pretvara u neravnomjerne zube

Mogući uzrok: nije neuobičajeno, ali indicira da je riječ o gumama koje proklizavaju na ubrzavanju, pa je možda tlak prenizak

Posljedice: buka u interijeru, poželjno je provjeriti geometriju kotača, zamjeniti prednje i stražnje gume



DIAGONALNA POTROŠNJA GAZNOG SLOJA

Uzorak potrošnje: valovita istrošenost po različitim pozicijama gaznog sloja

Mogući uzrok: nebalansirani kotači, problem s ležajem upravljača, previše zazora u ležaju kotača, neispravan ovjes

Posljedice: buka guma, vibracije volana, nelinearan odziv upravljača, smanjena sigurnost

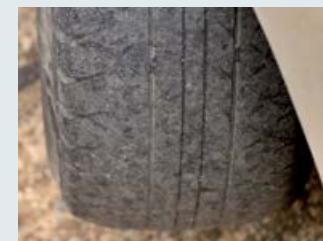


MINIMALNA DUBINA PROFILA

Uzorak potrošnje: gazni sloj gume je vidno istrošen

Mogući uzrok: očekivano velika kilometraža, agresivna vožnja

Posljedice: gubitak trakcije i bočnog držanja, lošije kočenje, smanjen aquaplaning, pogrešno centriranje kotača



Guma za nove

Brend Prinx predstavljen je u Europi kao inovativni proizvođač koji spaja cjenovnu dostupnost i premium razred, a navedene gume već su dostupne u poslovnicama i on-line ponudi Tokića

Nakon gotovo pola stoljeća kontinuiranog razvoja i iskustva u proizvodnji guma, prikupljenog razvojem globalnih brendova kao što su Austone, Fortune i Chengshan, grupacija Prinx Chengchan uvela je svoju novu vodeću marku jednostavno nazvanu - Prinx. Riječ je o brendu koji na europska tržišta dolazi s novim gummama proizašlima iz najnaprednijih tehnologija i nagrađivanih rješenja grupacije, a svoj put

na hrvatsko tržište pronašao je kroz mrežu poslovnica Tokića.

Globalne reference

Grupacija Prinx Chengchan, koja stoji iza novog modernog brenda Prinx, može se pohvaliti s čak 68 modela guma s referencama prve ugradnje. Ukupna proizvodnja svih brendova iznosi 30 milijuna guma godišnje, od čega 20 milijuna guma pokriva potrebe osobnih vozila, dok se za gospodarski segment proizvodi 10 milijuna. Pored toga, 50 tisuća guma predviđeno je za terensku upotrebu, a tu je i proizvodnja 500 tisuća zračnih opruga. U svemu tome, kroz dva istraživačka centra grupacije je upisala 321 autorizirani i 16 inovacijskih patenata. S više od 8000 zaposlenika grupacija je prisutna u 169 zemalja diljem svijeta.

Najviši ciljevi

Vizionarni kreiran, kako bi ostavio trag i zauzeo značajnu poziciju na svakom tržištu

XLAB COMFORT

AQUILA PRO



generacije PRINX

Prinx nastupa uz slogan 'Leave your mark'. Za takav cilj nije dovoljna samo cijena ili samo kvaliteta, već strategija s kojom Prinx pred kupca donosi kvalitetu višeg premium razreda, po nižoj cijeni. Brend Prinx dolazi uz ozbiljnost koja podrazumijeva i cjelovitu širinu ponude, s portfeljem guma za sve vrste vozila, u svim kategorijama. Uz ljetne i zimske gume visokih performansi, tu su i cjelogodišnje gume te gume za komercijalna vozila, ali i poseban program guma za električna vozila.

Inovativni polimer za zimu

- Prinx Winter Excelia

Performanse zimske gume na razini premium brendova ostvarene su upotrebnom inovativne smjese WinterFlex, s kojom su ostvareni izvrsni rezultati pri niskim i višim temperaturama. Tako zimska guma Prinx Winter Excelia korištenjem specijalnog polimera zadržava elastičnost za odličan grip i trakciju na cestama prekrivenima snijegom i ledom. Iznimni rezultati testiranja,

u koje su se mogli uvjeriti i europski novinari te distributeri stavili su ju uz bok ponajboljim konkurenckim proizvodima. Pritom je guma Winter Excelia prošla sve potrebne testove kako

bi dobila TÜV potvrdu kvalitete. Zimska guma Prinx Winter Excelia dostupna je u dimenzijama od 14 do 19 cola, u širinama od 165 do 265 i uz visine od 50 do 70 mm.

Cjelogodišnja tehnologija

- Prinx Quattura 4S

U najzahtjevnijoj kategoriji i disciplini cjelogodišnjih guma, inovativna smjesa WinterFlex kombinirana je s usmjerenim V-dezenom, sa širokim blokovima i čvrstim bočnim stranicama. Tako je osigurana maksimalna sposobnost istiskivanja vode i otpornost prema akvaplaningu, kao i precizno vođenje. U usporedbi s referentnim konkurentima cjelogodišnja guma Prinx Quattura 4S pokazala je izvrstan rezultat na testovima kočenja i ubrzanja na snijegu i ledu. U ponudi je u dimenzijama od 14 do 20 cola, u širinama od 155 do 315 i uz visine od 35 do 65 mm. #

Opskrba guma

Prinx osigurana je iz europske podružnice

Prinx Chengshan Tyre

Europe smještene u Darmstadtu nadomak

Frankfurta

QUATTURA 4S

REV

WINTER EXCELIA

X NEX





Partner svakog poljoprivrednika

Poznate po svojoj izdržljivosti i tehnologiji koja povećava produktivnost strojeva i vozila, poljoprivredne gume MRL su investicija u svaki poljoprivredni zadatak

Poznati svjetski brend MRL, kao dio grupacije Malhotra, nudi razne prednosti za poljoprivredna vozila. Prije svega, riječ je o izdržljivim i robusnim gumama dimenzioniranim za najveća opterećenja i surove uvjete, što ih čini adekvatnim izborom za neravne i zahtjevne terene. Gume MRL osiguravaju odlično prianjanje za stabilan i siguran rad poljoprivrednih i industrijskih

vozila, a istovremeno su dizajnirane za minimalan otpor kotrljanju, što pridonosi smanjenju potrošnje goriva. Riječ je o mudroj investiciji za svaki poljoprivredni zadatak, a to potvrđuju i reference prve ugradnje na modelle JCB-a i Caterpillara.

Program guma za poljoprivredna vozila dizajniran je za bolje prianjanje uz sve površine, uz maksimalno smanjenje pritiska na tlo i

zaštitu usjeva. S druge strane, profili MRL-ovih guma poboljšavaju manevarske sposobnosti, što direktno utječe na učinkovitost i povećanje produktivnosti.

Poznate po svom inovativnom dizajnu i tehnologiji gume MRL koriste posebno razrađene smjese, kao i tehnologiju VF konstrukcije s kojom je postignuta iznimna fleksibilnost bočnih stranica gume. Gume na taj način pri istom tlaku mogu nositi do 40 posto više tereta.

MRL svoje korijene vuče još od 1954. otkada je kroz kontinuirani razvoj i tržišnu prisutnost stvoren spektar s više od 1800 različitih proizvoda robusnih guma u veličinama od 8 do 54 inča. Danas je MRL kao poželjan agro-brend dostupan u 105 zemalja diljem svijeta, a svojim je portfeljem vrhunskih proizvoda stvorio značajan udio na tržištu. Njihovo djelovanje prepoznato je i nagradeno posebnom izvoznom nagradom CAPEXIL-a (Export Promotion Council, Ministry of Trade) čak 7 godina zaredom. #



MRL PONUDA AGRO GUMA

- ⦿ Radijalne gume
- ⦿ Agro industrijske gume
- ⦿ Poljoprivredno-šumarske gume
- ⦿ Program za navodnjavanje
- ⦿ Gume za poljoprivredne alate, priključke, prikolice
- ⦿ Agro gume za poljoprivrednu i cestu
- ⦿ Vrtni program



STRUČNJACI ZA KOČIONE SISTEME

TRW već skoro 100 godina dizajnira i proizvodi diskove kočionog sustava za prvu ugradnju za najpoznatije svjetske proizvođače vozila.

Naši dijelovi na tržištu rezervnih delova su dizajnirani, proizvedeni i testirani za Vaše kupce sa istim znanjem i istom preciznošću.

- kočione pločice
- kočioni diskovi
- kočione čeljusti
- dodatna oprema, sistemi za pokretanje i potrošni materijali za kočione sustave

Mi ne pravimo kompromise. Nemojte ni Vi.

Za svoj servis uzmite originalne TRW dijelove



TRUE BRAKING **EXPERTS**

trwaftermarket.com

TRW

NOVA DIGITALNA TOKIĆ KARTICA

Tvoj digitalni suvozač!



1. Skeniraj QR kod i preuzmi aplikaciju
2. Registriraj se postojećom ili novom karticom
3. **Čestitam!** Tvoja digitalna kartica spremna je za korištenje.

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

WEB SHOP

U par klikova do autodjelova



Tvoj digitalni su

Uz novu aplikaciju, koja je zapravo digitalna kartica vjernosti vozača i automobila, očekujte NAJJEFTINIJЕ održavanje i NAJBRŽЕ popravke te BROJNE pogodnosti. Evo kako!



S novom aplikacijom pod kontrolom imate troškove vezane uz vaše automobile, a usput ostvarujete brojne pogodnosti i čuvate račune važne za jamstvo na dijelove

DODATNIH
5%
POPUSTA

BODOVI
X3



vozač! Imaš ga?

U proteklih osam godina Tokić kartica vjernosti okupila je više od 260 tisuća korisnika koji su u Tokić poslovnicama imali posebne cijene i pogodnosti. Uz Tokić aplikaciju sada odlazimo korak dalje i uz pomoć pametnih telefona za svaki auto i njegovog vozača nudimo bolje cijene, bržu uslugu i brojne pogodnosti. Jednostavno, Tokić aplikacija za početak zamjenjuje klasičnu plastičnu karticu, jer mobitel uvijek imate sa sobom, pa uz povoljnije cijene nova aplikacija istovremeno za vas nudi lepezu mogućnosti i čuva sve vaše račune! Što je sjajno ako robu želite vratiti ili realizirati jamstvo. I to je samo početak!

Top cijene i bodovi za redovito održavanje

Kao alat za svakog vozača i naše vjerne kupce, aplikacija ulogu 'digitalnog suvozača' ispunjava tako što vozaču ili vlasniku olakšava svakodnevnicu. Ako je potrebno samo održavati ispravan auto, Tokić aplikacija će vam pomoći da to činite s odabranim assortimanom po najeffinijim cijenama. Svaka kupnja bit će nagrađena bodovima koje ćete



moći iskoristiti već tijekom sljedeće kupnje. Diskretno ćete dobivati sve informacije o akcijama, posebnim pogodnostima, o terminu vašeg servisa za koji ćete biti spremni s potrebnim dijelovima, opremom ili tekućinama. Tu je uvijek i direktna veza s Tokić internetskom trgovinom, ako želite istraživati cjelokupnu širinu ponude.

Brzina za nenadane intervencije

S druge strane, ako se auto pokvari i potrebna je hitna intervencija, aplikacija će vam pomoći da na

najbrži mogući način riješite problem. Kako? Otkrit će vam adrese i kontakte više od 3000 različitih servisera, kao i svih Tokić poslovnica u kojima ćete pronaći dijelove po najboljim cijenama. Bez prepisivanja brojeva telefona ili otvaranja Messengera jednim klikom možete birati kontakt putem besplatnog telefona, Facebook messenger-a, aplikacije WhatsApp, e-maila, a s druge strane će vas čekati najveći pozivni centar u industriji s više od 30 zaposlenih.

Uz Tokić aplikaciju nećete biti sami jer ona je vaš - digitalni suvozač!

Pogodnosti za svaki dan

Čak i ako nemate auto, Tokić aplikacija je praktična jer s njome parking jednostavno plaćate bez obzira u kojem se gradu nalazite. Bez obzira jeste li u Splitu, Osijeku ili Zagrebu, aplikacija će vam odmah ponuditi prave brojeve parkirnih zona i problem ćete riješiti bez prepisivanja. Osim zabavnih i edukativnih sadržaja, tu su i konkretnе financijske pogodnosti koje s aplikacijom ostvarujete kod naših brojnih partnera, a Tokić aplikacija vam i u tom slučaju čuva sve račune i zbraja troškove. Jer, ona je vaš - digitalni suvozač! #

Jeste li vlasnik vozila ili mehaničar?

Korisnik je preko aplikacije direktno povezan i s Tokić webshopom, a profesionalni kupci i mehaničari imaju svoj poslovni profil s direktnom vezom s katalogom autodijelova TKAT



Još niži pragovi, još b

Nakon pet godina i više od 17.500 uručenih nagrada ukupne vrijednosti pola milijuna eura, Tokićev program vjernosti za mehaničare TKLUB je redizajniran, proširen i obogaćen za još bolji period pred nama

Onovljeni Tokić program vjernosti pred mehaničare u novoj sezoni TKLUBA stavlja fond proširen na čak 11.000 zanimljivih nagrada. I dalje svaka kupnja generira i Tokić donaciju prema obrazovnom sustavu, a pragovi nikad nisu bili niži. Pored Tokić programa vjernosti za sve kupce i vozače s Tokić karticom, koji okuplja više od 200.000 članova i koji je nedavno proširen mobilnom aplikacijom, program vjernosti TKLUB osmišljen je za profesionalne mehaničare i velike kupce.

Svaki drugi u rangu vrijedne nagrade

S više tisuća profesionalnih članova TKLUB program vjernosti koncipiran je tako da nagrađuje partnerski odnos mehaničara i Tokića. Svaki mehaničar član TKLUB-a, pored posebnih pogodnosti u Tokiću, za kupljeni

asortiman nagrađen je određenim brojem bodova. Na kraju godine ili čim to poželi, nakon brojnih akcija na određene programe assortirana,

17.500
isporučenih nagrada



2300
članova



TKLUB postavlja cilj donacije na koju se Tokić obvezu

Kada se zbroje svi bodovi svih mehaničara tijekom jedne sezone TKLUB-a, dolazi se do iznosa koji se Tokić obvezuje uplatiti kao donaciju prema obrazovnom sustavu. Na taj je način, kroz protekle sezone, TKLUB prikupio

sredstva za donacije školama u Samoboru, Bjelovaru i Osijeku, dok se tijekom 2023. indirektno kroz TKLUB postavlja cilj za donaciju koja će biti upućena Obrtno tehničkoj školi u Splitu.

#

TKLUB svima nama predstavlja posebno zadovoljstvo, jer tu do izražaja dolazi suština našeg partnerskog odnosa s mehaničarima. **TKLUB** konstantno nadograđujemo kako bi što veći broj kupaca ostvario benefite. To je uostalom i jedna od najvažnijih ovogodišnjih promjena, s kojom smo smanjili potreban minimalan broj bodova za osvajanje nagrade

Siniša Bijač, voditelj programa vjernosti za mehaničare TKLUB



ogatiji fond nagrada



članovi TKLUB-a svoje bodove mogu zamijeniti za izuzetno atraktivne artikle profesionalne ili osobne namjene. Statistika pokazuje kako je svaki drugi član TKLUB-a sebi, servisu ili obitelji priskrbio nagradu koja je u prosjeku vrijedila oko 170 eura.

Poznati klub za još zadovoljnije članove

Redizajn je TKLUB-u za sezonom 2024. donio svežinu u smislu novog dizajna portala www.tklub.hr. Sada svi mehaničari službenoj stranici TKLUB-a mogu pristupiti i direktno putem TKAT-a, kao profesionalne online trgovine i asistenta za naručivanje dijelova iz Tokića. Redefiniran je i sustav bodovanja s ciljem što lakšeg osvajanja vrijednih nagrada, a unaprijeđena i komunikacija s članovima. Svaki servis i mehaničar u svakom trenutku mogu provjeriti svoje bodove, koje za nagradu mogu zamijeniti i prije kraja godine, a redovito bivaju obaviješteni i o aktualnim akcijama te novim mogućnostima. U konačnici, fond nagrada je s dosadašnjih 900 proširen na više od 11.000 različitih nagrada, pa je lako pronaći nešto za svoju radionicu, ali i domaćinstvo,

**11.000
različitih nagrada**



**170 eura
prosječna vrijednost
nagrade**

obitelj ili djecu. Skupljajući svoje bodove kroz TKLUB svi mehaničari istovremeno pred Tokić postavljaju cilj koji se pretvara u donaciju upućenu obrazovnom sustavu. Bez obzira je li riječ o vozačima ili profesionalcima, u Tokiću je kupac uvijek na prvom mjestu, a s programom vjernosti TKLUB tu poziciju dodatno učvršćuje i kada je riječ o našim najvjernijim mehaničarima. #



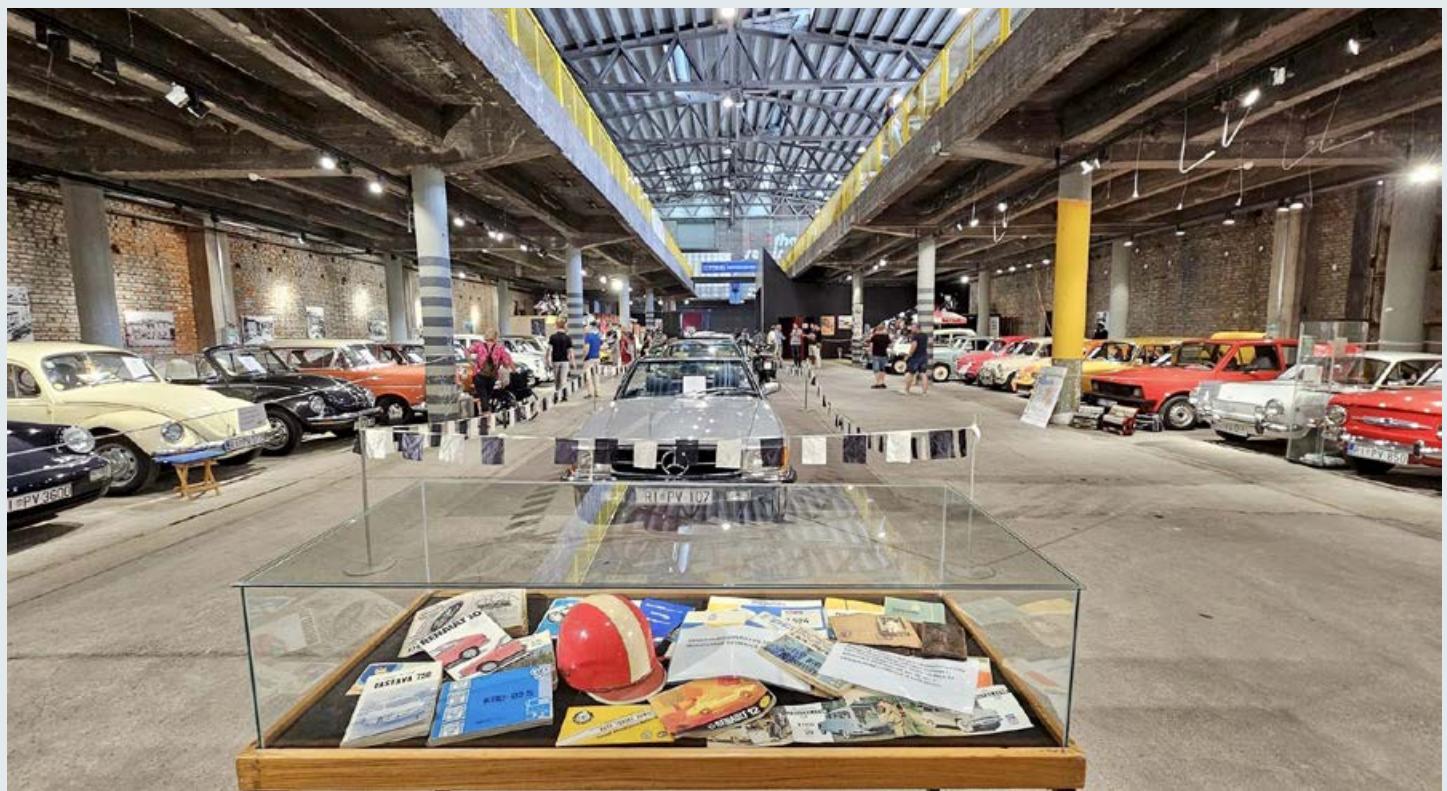
Kako skupljati bodove?

Vrlo jednostavno. Svaki kupac otvaranjem Tokić kartice u poslovnicu ili skidanjem nove Tokić mobilne aplikacije, odmah postaje član programa vjernosti. Za ulazak u program vjernosti TKLUB, mehaničari i veliki kupci samo se trebaju prijaviti kao TKLUB-kupac. To se može učiniti online na stranici www.tklub.com, u svakoj poslovniči ili pozivom prema

Tokić pozivnom centru putem besplatnog broja 0800 5775 ili WhatsAppa 091 123 5775. Nakon registracije, uz posebne pogodnosti tijekom svake kupnje, počinjete sakupljati i bodove prilikom kupnje određenog asortimenta koji je u tom trenutku aktualan. Vrijednost bodova postavljena je tako da za svaka 24 eura potrošena u Tokiću dobivate od 1 do 5 bodova, a **trostruko su veći kada je riječ o artiklima iz gospodarskog programa** i pritom je sve jasno komunicirano prilikom kupnje. Posjetom stranici tklub.hr uz pretragu fonda

od 11.000 nagrada po kategorijama, kupac bira i naručuje svoju nagradu. Nagrade iz kategorije „Oprema za radionice“ do kućnog praga mehaničara osobno će donijeti regionalni zaposlenici Tokića koji su vam i inače na usluzi. Sve ostale dostavljaju se do naših partnera u najkrćem mogućem roku. I da, iako svaki drugi član TKLUB-a u prosjeku tijekom godine preuzeze nagrade u vrijednosti 170 eura, u Tokiću se brinemo da baš svi članovi znaju da niti u jednom trenutku nisu zaboravljeni. #





Izložba oldtimera FA-RI

Izuzetna izložba oldtimera nadmašila je očekivanja svih koji su svratili na riječku deltu u hangar Export-drva. Postav je sve prisutne ljubitelje automobila doslovno vraćao u mladost i usput precizno educirao o razvoju mobilnosti

i tehnologije. Uz stotinjak izvrsno očuvanih vozila, među kojima su bili najstariji Fiat Balilla iz 1936. i famozni DMC DeLorean iz filma Povratak u budućnost, vrijeme iznimno brzo prolazi. Neki izloženi primjeri su vredniji od 100.000

eura, a pored eksponata starodobnih vozila posjetitelje je dočekao i komercijalni dio na kojem se moglo kupiti kolezionarske raritete poput posebnih modela autića, ili pak konkretnih dijelova za starodobna vozila. #





Sajam Franšiza i poslovnih mogućnosti

Treće izdanje Sajma franšiza, u obnovljenom formatu izlaganja, održano je krajem rujna u Family Mallu u Zagrebu, gdje su se okupili brojni izlagači čiji se posao temelji ili uključuje franšizno poslovanje. Tokić, kao poznati pružatelj franšiza, u poslovanju koje se tiče trgovine autodijelovima, nastupio je predstavljanjem svoje mreže Auto Check Center servisnih radionica, u koju

također, prihvajući standarde i uvjete poslovanja, može pristupiti svaki samostalni serviser. Radionice ACC-servisne mreže, osim po svom prepoznatljivom vizualnom identitetu, poznate su i po najvišem stupnju kvalitete usluge, standardizaciji, opremljenosti alatom i ekspertizom. Prvi takvi servisi u Europi, gdje je danas ACC prisutan na oko 1000 lokacija, razvijeni su 2005. na

temeljima koncepta poznate njemačke mreže AC AUTO CHECK, a posljednjih 10 godina ACC servisi prisutni su u Hrvatskoj na 40 strateški raspoređenih adresa. Sve dodatne informacije vezane uz poslovanje ili ulazak u ACC-servisnu mrežu možete dobiti putem besplatnog telefona 0800 5775, na WhatsApp 091 123 5775, odnosno na e-mail adresi info@aac-servisi.hr. #



30. Međunarodni jesenski sajam u Bjelovaru – Gudovac

Tradicionalni Međunarodni jesenski sajam u Bjelovaru, popularni Gudovac, početkom rujna održan je u svom 30. izdanju. Izuzetno šareno i životipisno okruženje, kao i tijekom proljetnog sajma, privuklo je najrazličitije profile posjetitelja i kupaca. Uz fokus na poljoprivrednu

mehanizaciju stotine izlagača stiglo je iz desetak europskih zemalja, a svoj izložbeni prostor tradicionalno je imao i Tokić. Postava alata i servisne opreme proširena je novim brendovima, a izložena je i najšira lepeza poljoprivrednih i industrijskih, kao i guma za gospodarska vozila. #





Novi assortiman za još bolji plasman

Razvojem i proširenjem ponude EGR ventila (exhaust gas recirculation valve) najviše kvalitete, NTK će zadovoljiti povećanu potražnju na tržištu, ali i produžiti vijek trajanja motora, dok će profitirati i ekologija

N GK Spark Plug, vodeći svjetski stručnjak u sektoru proizvodnje sustava paljenja i senzora, s ponosom najavljuje postepeno uvođenje novog, velikog assortmana EGR ventila, u okviru ponude svoje marke NGK Vehicle Electronics. Ventili, koji su po pitanju kvalitete ekvivalentni onima iz assortmana originalne opreme, bit će plasirani na tržište u razdoblju kroz naredne tri godine, a u konačnici će pokrivati 153 milijuna automobila u regiji Europe, Bliskog istoka i Afrike (EMEA). Tim potezom tvrtka dodatno učvršćuje svoju ponudu na tržištu, pružajući kupcima mogućnost nabave svega što je potrebno kad su u pitanju senzori. Novi assortiman proizvoda jednako je visoke kvalitete kao i ostali proizvodi po kojima je tvrtka NGK Spark Plug poznata, s performansama po pitanju emisija u skladu s evropskim normama i sličnim onima ekvivalentnih proizvoda iz assortmana originalne opreme. Kako bi se osigurala visoka

učinkovitost, svi će proizvodi biti podvrgnuti testiranju u ekstremnim uvjetima. To uključuje ispitivanje otpornosti na toplinske udare pri rasponima temperature od -40°C do 150°C, ispitivanja ventila, propuštanja na šupljinama i curenja rashladnog sredstva, kao i ispitivanje električnog otpora i vijeka trajanja. U pakiranju se može nalaziti i pribor kao kod proizvoda originalne opreme, primjerice brtve i O-prstenovi. Osim toga, pametna i dobro zaštićena pakiranja jednostavna su za identifikaciju, upravljanje zalihami, pregled i skeniranje te doprinose višoj razini sigurnosti.

„S novim assortimanom EGR ventila koji izlaze na tržište ponovo ćemo poboljšati pokrivenost proizvoda i praktičnost koju pružamo svojim kupcima na aftermarket tržištu”, prokomentirao je Frank Massia, direktor marketinga za aftermarket u regiji EMEA, NGK Spark Plug Europe GmbH. „Na tržištu već

više godina postoji potražnja za assortimanom EGR ventila. Sada ćemo moći u potpunosti zadovoljiti tu potražnju i omogućiti vjernim kupcima dostupnost svih proizvoda iz portfelja elektroničkih sustava za vozila koja su im potrebna, na jednome mjestu.”

Svrha EGR ventila

EGR ili AGR ventil je najčešće elektromehanički uredaj koji jedan dio plinova (od 5 do 60 posto) na putu iz cilindra prema ispuhu, vraća nazad u komore za izgaranje. Na taj se način smanjuje temperatura izgaranja u cilindrima i poslijedno nastajanje dušičnih oksida (NOx) te zadovoljavaju strogi ekološki standardi. Povrat ispušnih plinova bolje apsorbira eksploziju





Strategija razvoja tržišta

Kroz razdoblje od tri godine, tvrtka NGK

Spark Plug postepeno će, u tri faze, na tržište plasirati svoj assortiman EGR ventila.

Nakon toga uslijedit će četvrta faza u kojoj će sve biti usmjereno na optimizaciju tog assortimana.

Prva faza započela je 2022. godine plasiranjem na tržište 84 kataloška broja (proizvoda), koji će pokrivati park od 125 milijuna vozila u regiji EMEA.

Druga faza tijekom 2023. uvest će 46 dodatnih kataloških brojeva (proizvoda), pa će ukupan broj proizvoda u assortimanu doći do brojke 130, a broj automobila u parku koje pokrivaju popet će se na 132 milijuna.

U trećoj fazi na tržište će se plasirati svi proizvodi iz assortimana EGR ventila, do 2024. Tijekom treće faze postojećem assortimanu proizvoda dodat će se još 40 kataloških brojeva (proizvoda), pa će ukupan broj proizvoda u assortimanu doseći brojku od 170, a broj automobila u parku koje pokriva bit će 153 milijuna.

Četvrta faza odvit će se 2025. godine, a bit će usmjerena na konsolidaciju proizvodnog programa i identifikaciju novih brojeva

inventarnih jedinica proizvoda (SKU). U toj fazi predviđa se pokrivenost više od 75 posto tržišta za dizelska i benzinska vozila. Usluge koje će tvrtka NTK nuditi za novi proizvodni program EGR ventila bit će širokog spektra. Uključivat će lokalnu distribuciju i pružanje usluga vrhunske kvalitete. Što se dokumentacije tiče, kupci će određene kataloške brojeve proizvoda moći pronaći putem raznih alata

SIMPTOMI POKVARENOG EGR VENTILA

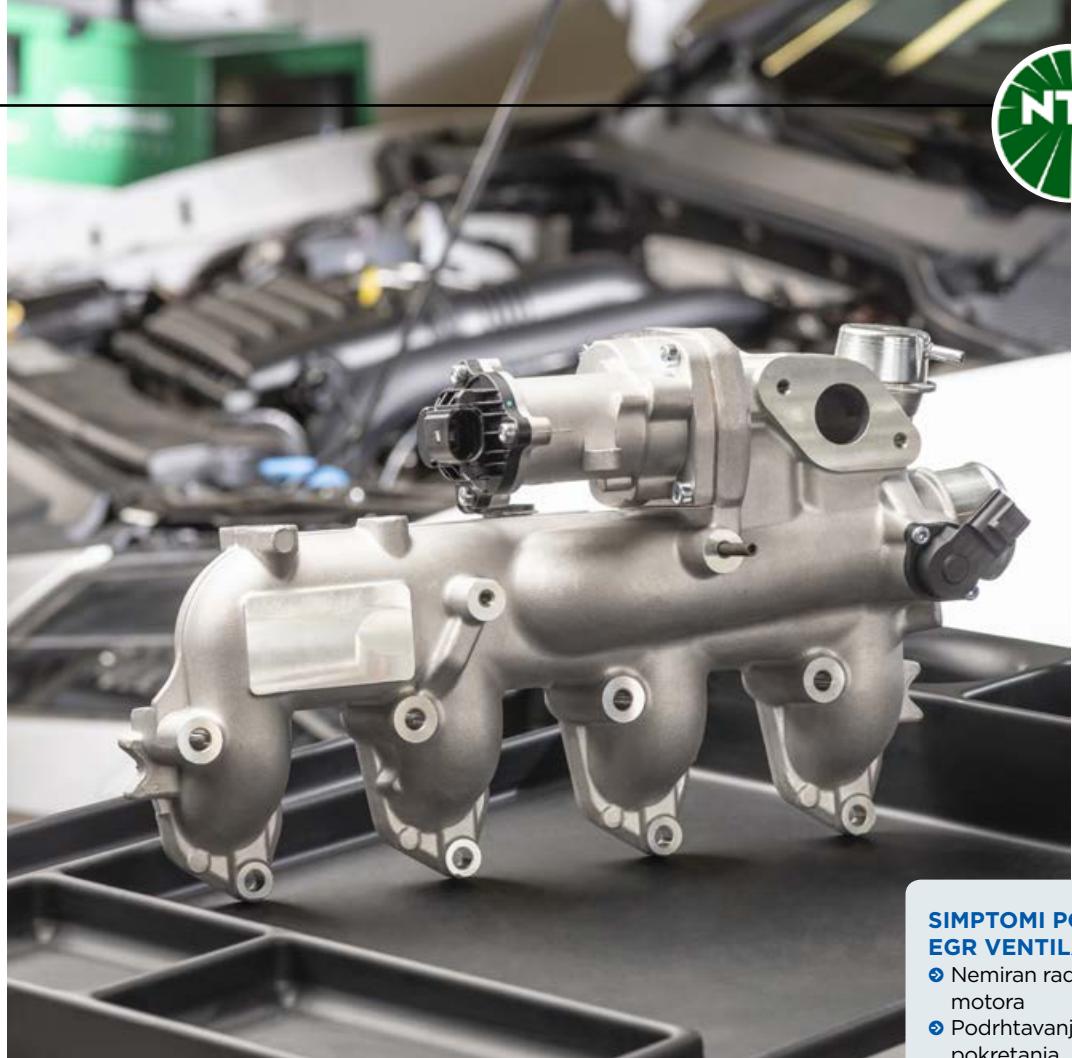
- ➊ Nemiran rad hladnog motora
- ➋ Podrhtavanje prilikom pokretanja
- ➌ Miris goriva uslijed promjene sastava plinova u ispuhu
- ➍ Pad na eko-testu
- ➎ Check engine lampica
- ➏ Lupkanje motora pri nižim okretajima

smjese i za posljedicu ima ravnomjernije izgaranje, mirniji rad i nižu potrošnju goriva. U suprotnom, visoke temperature dozvoljavaju stvaranje dušikovih oksida koje u jednom trenu na sebe vežu veliku količinu oksida. EGR ventil sastoji se od senzora, kućišta, cijevi, kontrolnog ventila i elektromotora, a emisiju plinova NOx smanjuje za do 30 posto, dok i sadržaj čade smanjuje za do 10 posto.

Postoje tri različite vrste EGR ventila: pneumatski, električni i električni s izmjenjivačem temperature. Njihov je princip rada takav da se ispušni plinovi ispisavaju iz ispušnog kolektora i potom ponovno vraćaju u usisni kolektor, miješajući se pritom sa svježim zrakom.

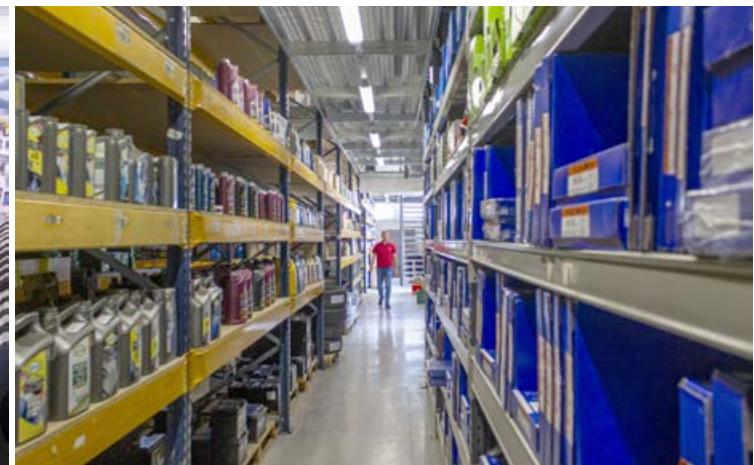
Prvotno razvijeni početkom 70-ih godina 20. stoljeća, EGR ventili po prvi put su se počeli upotrebljavati u Europi u 90-im godinama istog stoljeća kako bi se zadovoljile norme protiv zagadenja „Euro 1“. Danas su svi dizelski automobili opremljeni EGR ventilima. Suprotno tome, tek je od 30 do 50 posto benzinskih automobila opremljeno EGR ventilima. Brojni novi modeli čak će biti opremljeni s dvije vrste EGR ventila (niskotlačnim i visokotlačnim), što znači da će se aftermarket tržište tih vrsta ventila vjerojatno proširiti u skladu sa sve većom potražnjom.

kao što su NGK Spark Plug „Part Finder“ i „TecDoc“ te u „Katalogu“ (koji će biti dostupan u PDF verziji i kao master dokument u Excelu). Osim toga, kupci će moći pristupiti tehničkim videozapisima s detaljnim uvidima u radne postupke i postupke za ugradnju proizvoda iz assortimanu EGR ventila. Više podataka potražite na adresi [#](http://www.ngkntk.com)



Raskošnija usluga za Varaždince

Mala promjena u adresi donijela je veliku promjenu kompletног iskustva kupnje i prodaje autodijelova u Varaždinu



Kako bi svako vozilo dobilo rezervne dijelove u najkraćem roku, a gume i oprema kupljeni uz savjet stručnjaka, poslovica u Varaždinu preseljena je na novu, obližnju adresu. Fokusirana na servise i mehaničare, puno veća nego dosad, opremljena je iznimnom zalihom raspolоživih dijelova, a spremna je i na svakog vozača te potrebe kućanstva. Uz dostupnost 300.000 različitih artikala i više od 300 brendova nalazi se svega 200 metara od dosadašnje adrese.

Partner svakog hobi majstora i kućanstva

Mala promjena u adresi donijela je veliku promjenu kompletног iskustva kupnje i prodaje autodijelova u Varaždinu, kako za cijenjene kupce tako i zaposlenike. S velikim parkiralištem, nova poslovница prostire se na više od 1100 m², a čak 70 m² uređeno je kao otvoreni dio s izloženim

najzanimljivijim artiklima. Osim profesionalnim serviserima i vozačima, Tokić je kroz ponudu hobi alata, sredstava za čišćenje i opreme za svakodnevnicu partner svakog kućanstva i kućnog majstora. Usluga je zaokružena tako što artikle kupljene putem Tokić webshopa također možete preuzeti i u varaždinskoj poslovniци koja je otvorena radnim danom od 7 do 20 sati, dok subotom radi od 8 do 15 sati.

Serviseri i vozači u fokusu

Iznimno velika zaliha asortimana dostupna je odmah na stanju, ali i kroz tri dnevne dostave s četiri dostavna vozila. Kako bi baš svaki sektor mobilnosti bio zadovoljen, nova poslovница u Varaždinu raspolaže asortimanom za potrebe teretnog, agro i moto programa, a u ponudi je i industrijski asortiman, te vrlo široka lepeza guma za sva vozila, koje možete kupiti uz savjet stručnjaka. #



Racing

R!





Siječanj

P	U	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Veljača

P	U	S	Č	P	S	N
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Ožujak

P	U	S	Č	P	S	N
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Travanj

P	U	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Svibanj

P	U	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	31		

Lipanj

P	U	S	Č	P	S	N
1	2					
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



Srpanj

Kolovoz

Rujan

Listopad

Studeni

Prosinac

P	U	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

P	U	S	Č	P	S	N
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

P	U	S	Č	P	S	N
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

P	U	S	Č	P	S	N
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

P	U	S	Č	P	S	N
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

P	U	S	Č	P	S	N
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

30

BUDI PRIMUJE ONI JESU!



#izaberisigurnost



NOVA GARANCIJA.

NAPRAVI KOMPLETAN POSAO, OSVOJI 5 GODINA GARANCIJE.

5-YEAR
WARRANTY



Uživajte u sigurnosti od **5 godina** jamstva na bilo koji Monroe proizvod koji ispunjava uvjete kada zamjenite amortizere u parovima, uključujući zaštitu i, ako je primjenjivo, komplete za montažu.

5* godina udobnosti, kontrole i sigurnosti svjetske klase. 5 godina vrhunskog povjerenja. U Monroeu ulazimo više nego ikad u naše poslovanje... i vaše zadovoljstvo.

Baranjska podrška mobilnosti



Nakon novih poslovnica u Županji, Vukovaru, Valpovu, Đakovu, Vinkovcima i Osijeku, otvorena i potpuno nova Tokić poslovница u Bilju. Nova adresa pokriva područje Baranje, sjeverno od Osijeka i svojim se poslovanjem naslanja na HUB-poslovnici u Osijeku. Dosad je isto

područje bilo pokrivano iz velike poslovnice u Osijeku, nadomak čepinskog aerodroma, a s novim je prostorom usluga podignuta na još višu razinu.

Osim dobre strateške pozicije, poslovница u Bilju donosi i sjajnu mikrolokaciju, jer na istom mjestu funkcioniра i stanica za tehnički

pregled s osiguranjem. Tako svaki pristupnik tehničkom pregledu u najkraćem mogućem roku svoje vozilo može opremiti potrebnim dijelovima ili novom dodatnom opremom.

Poslovница je organizirana na 190 m², od čega na uređeni otvoreni prodajni prostor otpada 40 m². Tu

su dvije blagajne, ukupno četiri zaposlenika, a na stanju se čuva oko 11 tisuća artikala. Kroz novu poslovnicu u Bilju bit će dostupan cjelokupan assortiman, od kojeg će se određen dio dostavljati direktno iz Osijeka. #



Sve informacije, bez obzira gdje se nalazili i koju poslovnicu trebali, dostupne su putem našeg pozivnog centra na besplatni telefon **0800 5775** ili WhatsApp kontakta **091 123 5775**



Najvažniji je alat digitalan.

Skenirajte QR kod i odmah dohvate informacije o proizvodu na svom pametnom telefonu.
S PIC-om je jednostavno

Informacijski centar za proizvode (PIC) mehaničarima nudi upute i savjete za ugradnju, zajedno s mnoštvom praktičnih informacija o proizvodima koje traže. Besplatan je, jednostavan za upotrebu i dostupan na 16 jezika. www.continental-ep.com/pic



OSRAM

TYREinflate kompaktne pumpe za napuhavanje

S novim OSRAM-ovim pumpama za napuhavanje guma možete sami brzo i jednostavno provjeriti tlak u gumama i po potrebi ga prilagoditi. Time štedite novac i pomažete okolišu, budući da pravilan tlak u gumama također smanjuje potrošnju goriva, a time i emisije ugljičnog dioksida. Redovito održavanje tlaka u gumama pomaže vam da zadržite kontrolu nad vozilom na cesti, sprječava povećano trošenje te vam stoga može produljiti cikluse zamjene vaših guma.

Bilo da ste kod kuće u svojoj garaži, na parkiralištu na ulici, na odmoru ili sljedećem poslovnom putovanju: prijenosni uređaji za napuhavanje guma

su praktični, lagani i zahvaljujući svojim kompaktnim dimenzijama, jednostavni za skladištenje i transport. Čine svaku provjeru tlaka u gumama i napuhavanje fleksibilnim i intuitivnim. Napaja se iz utičnice od 12 V u automobilu

s integriranim kabelom za napajanje te s mehanizmom za namatanje. Fleksibilno crijevo za zrak s lako dostupnim spremištem olakšava kretanje oko vozila i pristup svakoj gumi. Uz kratko vrijeme napuhavanja, veliki zaslon

manometra s tri različite jedinice tlaka (bar, kPa i PSI) olakšava očitavanje tlaka u gumama. Komplet uključuje pretinac za pohranjivanje kapica ventila za gume, veliku tipku za uključivanje/isključivanje, pumpa se jednostavno aktivira, dok ravni dizajn olakšava spremanje.

OSRAM pumpe za napuhavanje guma nisu samo isključivo za vaše automobilske gume, s priloženim trodijelnim kompletom adaptera možete napuhati gume vašeg motocikla, bicikla, prikolice pa čak i dječjih kolica, pod uvjetom da su opremljena pneumatskim gumama. Također možete napumpati sportsku opremu, čamce na napuhavanje, lopte, zračne madrace, igračke za vodu i slično. TYREinflate 200, 450 i 1000 dolaze uz dvije godine OSRAM jamstva. #



TRW

Kroz izvrsnost do učinkovitosti

Uz resurse koji omogućuju vlastiti razvoj, dizajn i izradu originalnih kočnih sustava za više od polovine svjetskih vozila, TRW jamči napredne standarde kvalitete i

sigurnosti za sve kupce. TRW je pritom jedini dobavljač kod kojeg kočnice prolaze 100 % svih rigoroznih tehnologija testiranja, nudeći 100 % vlastite mogućnosti testiranja koje prihvacaju

proizvođači originalne opreme. TRW, brend u vlasništvu ZF Aftermarketa, poznat je po kontinuiranom unaprjeđenju dizajna i procesa proizvodnje autodijelova na razini kvalitete prve ugradnje (OEM). Svojim stalnim naporima usmjerenim ka usavršavanju, TRW je već dugi niz godina na čelu industrije. Uz konstantno širenje assortimenta ponuda trenutno obuhvaća više od 16.688 različitih referenci, pružajući gotovo 100-postotnu pokrivenost tržišta. To znači da gotovo svi vlasnici automobila, bez obzira na model i starost vozila, mogu računati na najkvalitetnije komponente koje zadovoljavaju visoke standarde proizvođača automobila. Predanost inovacijama omogućuje kontinuirano praćenje tehnološkog napretka i razvoja automobilske industrije. Ponuda kočnih sustava TRW-a ne obuhvaća samo komponente kočnih diskova i pločica, već pokriva širok spektar dodatnih proizvoda, uključujući kočne tekućine, pribor za montažu i još puno više od toga.

Kao lider u industriji, TRW ostaje predan razvoju najkvalitetnijih proizvoda i rješenja za sva vozila, bez obzira na specifične potrebe pojedinih modela. S TRW-ovim proizvodima možete biti sigurni da ćete održavati svoje vozilo u vrhunskom stanju i zajamčiti svoju sigurnost na cestama. #

SLA

BATERIJE ZA MOTOCIKLE

SLA - OLOVNO-KISELINSKA HERMETIČKI ZATVORENA BATERIJA ZA MOTOCIKLE

- AGM - TEHNOLOGIJA izrade baterija u kojima se umjesto klasičnih separatora nalazi separator od staklenih vlakana koji upija elektrolit
- NAPREDNA POKRETAČKA SNAGA.
- IZVRSNA OTPORNOST NA VIBRACIJE. ODMAH SPREMNO ZA UPOTREBU!

Landport SLA je startni akumulator s tehnologijom AGM koja ima napredne performanse pokretanja i izvrsnu otpornost na vibracije. Ova olovno-kiselinska baterija je već tvornički aktivirana (napunjena i formirana) i stoga je odmah spremna za korištenje!

Baterija je 100% bez održavanja, potpuno je zatvorena, otporna na prolijevanje i curenje što ju čini iznimno sigurnom. Idealna je za motocikle i motorna sportska vozila koja se kreću po neravnim terenima i svim vremenskim uvjetima kao što su terenska vozila, jet-ski i motorne sanjke. SLA baterije su dostupne u rasponu od 12V – 2,3Ah do 30Ah



SVOJSTVA

- SLA TEHNOLOGIJA
- AGM TEHNOLOGIJA
- NAPREDNO POKRETNAA SNAGA
- VRHUNSKA OTPORNOST NA VIBRACIJE
- 100% BEZ ODRŽAVANJA
- TVORNIČKI AKTIVIRAN, SPREMAN ZA KORIŠTENJE!

LANDPORT
BATTERIES

power on command



Tehnološka kava i

Uvijek poželjno društvo na jutarnjoj kavi na terasi firme, zabavan na feštama i otvaranju poslovnica, ni pjesma mu nije strana, voli aute, a iako vodi četiri odjela i ukupno 30-ak ljudi nekako se uspijeva i odmah javljati na telefon. U redu, ovo zvuči kao reklama za 'kolegu mjeseca' na LinkedInu, ali s obzirom na to da i potpisnik ovih redova iz prve ruke može jamčiti za vjerodostojnost podataka, dodat ćemo još jednu, možda čak i najveću vrlinu Josipa Kelave, direktora za tehnologije u Tokiću. Njegova specifična vještina jest što je sposoban dati vjetar u leđa i raširiti krila kolegama kada je to potrebno, te im istovremeno pomoći pri slijetanju. Prvi će podržati entuzijazam, bez obzira na količinu posla, i prvi će pružiti podršku kad se okolnosti promijene i tehnika zakaže. Sretna je okolnost što pored znanja Josip može računati na prave kolege u svojim odjelima. Možda mu pritom pomažu iskustva iz Irske i Amazona, ali s obzirom na to što sada radi u Tokiću, Amazon ipak neće biti njegova životna poslovna priča koju ionako znaju svи. Naime, i hrvatske dnevne novine pisale su o Josipu kao povratniku iz Irske. Sretnom povratniku!



Kako bi djetetu od par godina objasnio što radiš u Tokiću?

Odmah najteže pitanje, jer ako znaš objasniti djetetu, onda znaš što radiš. Popravljam kompjutere, mobitele, internet, mreže, aplikacije... (smijeh). Pazim da sve funkcioniра kako bi kolege mogle prodavati autodijelove. Sigurno bih to mogao bolje objasniti, ali shvatit će kad im se prvi puta sustav sruši.

Da ne radiš to što radiš, čime bi se bavio?

Kada sam kao dijete s roditeljima odlazio u šoping centre i video količine različitog asortimana, troškove i što se sve zbiva, poželio sam biti vlasnik Metroa ili Getroa. Šalu na stranu, ali oduvijek sam osjećao taj specifični poduzetnički poriv. Sigurno bih bio nekakav poduzetnik.

Pred Tokićem su veliki projekti, koji te najviše veseli i zašto?

Istina, pred nama je jedan izuzetno zanimljiv period, ali tako je već neko vrijeme. Imamo niz strateških

projekata, ali kada bih morao odabratи jedan to bi bilo uvođenje novog sustava za upravljanje poslovnim procesima. Tu je puno manjih projekata koji mogu biti i uzbudljivi i zabavni, ali ovo je prava velika stvar! Proces koji podrazumijeva kompletan poslovnu inventuru kompanije i postizanje nove razine učinkovitosti. To znači prolazak kroz sve procese i priliku da u svemu budemo još bolji.

Spajaš tehnologiju i operacije, procese i sigurnost? Ne popravljaš ti nama samo mobitele. Koja je tvoja glavna formula uspjeha u organizaciji prioriteta i odgovornosti?

Ne postoji čarobni štapić. Znaš i sam koliko smo se 'lovili' za ovaj intervju. Međutim, mislim da su ključ ljudi i osobna odgovornost svakog člana tima. Kada članovi tima imaju osjećaj i pravi stupanj osobne

odgovornosti, u organizaciji će se razviti klima koja generira i potiče na učinkovitost. Konkretno, svı uvijek čekamo nekoga i vrijeme je jedina varijabla koju ne možemo ukrotiti, pa ako se konsolidiramo u tom čekanju i pametno koristimo prazan prostor, uz osjećaj za prioritet, postat ćemo iznimno učinkoviti. Moram priznati da ta formula dobrim dijelom proizlazi i iz poslovne kulture u Tokiću. I od vlasnika i članova uprave imamo puno slobode, ali i odgovornosti. U pravilu pokušavam dati timovima i kolegama prostor za samostalan izbor i odluku na području u kojem su eksperti. Postoji cilj i vrijeme, pa kad si okružen odgovornim kolegama brzo dođeš na cilj ili na vrijeme saznaš da je cilj nerealan.

Stalno se govori o razvoju i digitalizaciji kompanija, ali i o čuvanju ljudskih prava,

Kada članovi tima imaju osjećaj i pravi stupanj osobne odgovornosti, u organizaciji će se razviti klima koja generira i potiče na učinkovitost

prijateljska podrška

pa kakav je tvoj stav po tom pitanju i suživotu s umjetnom inteligencijom?

Sve što nam pomaže i pridonosi u svakodnevici, privatnoj ili poslovnoj, iznimno je važno koristiti i razvijati. To se ne može zaustaviti, ali je isto tako važno prepoznati svoje osobno mjesto, kao i mjesto kompanije u tom razvoju. Kada nešto postaje teret ili te ugrožava. Evo jedan banalan primjer. Lokaciju na mobitelu uključujem samo kad je trebam jer tako sam je svjestan i mogu detektirati kad mi je korisna, a kada me ugrožava. Ako radi stalno, onda sam pasivan korisnik i sustav više koristi mene nego ja njega. Dok digitalne usluge koristimo aktivno i promišljeno, imat ćemo pravu slobodu, pa se moramo naučiti prepustiti digitalizaciji, ali se ne smijemo predati u potpunosti. Isto je i s umjetnom inteligencijom. Sajna stvar, korisna stvar, ali ju moramo odgojiti ili uzgojiti, pa koristiti, za naše dobro. Nemamo problem s umjetnom inteligencijom, već s ljudima i društвom, a taj je problem uvijek isti.

Gdje Tokić stoji u digitalizaciji?
To pitanje se često otvara na konferencijama. Po stupnju digitalizacije društva svakako smo pri samom vrhu, a s obzirom na to da nismo čista tehnološka firma, mislim da smo odlični. Konkretno, imamo jako puno digitalnih veza s kupcima, bez obzira gorovimo li o poslovnim partnerima i velikim kupcima, vozačima - interna digitalizacija je vrlo razvijena. Digitalizaciju možemo mjeriti kroz stupanj digitalne infrastrukture tvrtke, ali i kroz stupanj digitalne pismenosti zaposlenika, a mi smo po oba kriterija pri samom vrhu.

A gdje stoji hrvatsko tržište u odnosu na njemačko ili europsko, po pitanju tehnološkog razvoja i povezanosti? Tvoja perspektiva s obzirom na to da si dio odbora za digitalizaciju pri ATR-u na globalnoj razini?

Treba reći da u Hrvatskoj imamo jako puno bistrih ljudi te da izvozimo znanje kao malo koja država. Autonomnu vožњu u Mercedesu vodi Hrvat, tu je Rimac, poznati smo

u inženjerskim krugovima kao i u nogometnim. U ATR-u, organizaciji koja okuplja sve najjače svjetske distributere u automobilskom aftermarketu, kada kažem da Tokić ima 200 robotskih i automatiziranih procesa koji godišnje odraduju više od 10 milijuna zasebnih zadataka - svi su zatečeni. Želim reći, u Hrvatskoj postoje jako dobre priče koje teže dolaze do površine zbog digitalne infrastrukture države i regije - tako da je percepcija malo iskrivljena (npr. kao što je i stereotip „Made in Germany“)

2030. ili 2035. često su godine za koje svi daju neka svoja predviđanja. Što misliš kako će izgledati te godine u kontekstu elektrifikacije, digitalizacije, umjetne inteligencije na hrvatskom tržištu?

Ti segmenti ne moraju biti nužno povezani, ali u vozilima je zaista sve objedinjeno. Elektrifikacija se najsporije razvija jer je najnovisnja o infrastrukturni. Digitalizacija je već sada čak i prisutnija nego što mislimo, dok je 'hype' vezan uz umjetnu inteligenciju tek krenuo. Međutim, kako će izgledati zadane projekcije kako ovise o trendovima i profilima tržišta gdje ćemo imati tektonske pomake. Recimo, u Kini se sve manje prodaju njemački automobili jer je korisničko iskustvo (digitalno) koje traže Kinezi u njima lošije nego u kineskim autima koji stižu i u Europu. Ljudima je sve manje važno kako auto 'leži', a zanima ih tehnološki UX. Možemo samo nagađati gdje će se početi prelijevati gašenje nekih tržišta i otvaranje drugih u smislu tijeka novca i nacionalnih gospodarskih strategija. Tu su onda subvencije kojima se neke stvari umjetno potiču, ali uvijek je infrastruktura ta koja nas prizemljuje. Ne postoji generalni odgovor za 2035. Na nekim tržištima bit će samo kineskih električnih automobila, negdje neće biti kao što je sada, a na puno mesta bit će onako kako uopće ne razmišljamo da bi moglo biti. To je i izazov i velika prilika!

Danas je riječ održivost ta koji svi najviše vole. Kako ti sebi pojašnjavaš 'sustainability' i imaš li neki primjer održivosti u Tokiću ili Bartogu?

Puno je primjera, ali održivost može biti i organizacijska, na što smo u Tokiću posebno ponosni jer u odjelima koji se naslanjaju na razvoj, IT, analitiku i DT radi oko 30 ljudi. Internim razvojem tehnologije i alata, upravo odjeli Tokić čine održivim u poslovnom razvoju jer izgradnjom vlastitih rješenja i know-howa Tokić nije toliko zavisno o dobavljačima. Nažalost, svjedoci smo da na takve odnose i razvoj utječu i vremenske prilike, pa u tom kontekstu biti održiv znači biti samodostatan. Naravno, koliko je to moguće. Gradimo core-timove koji upravljaju tehnološkim izazovima i prilikom istraživanja strašno puno uče. To je naš zalog u budućnost i organizacijsku održivost.

Odabrali si Tokić nakon Amazona - opirali smo se tom pitanju - ali što te privuklo?

Ništa ne može zamijeniti taj dobar osjećaj, jednostavnu ugodnost i ljudskost, koji traje od dolaska 2020. Znao sam otprilike što je Tokić i prije, ali taj šok kad sam došao! U skladistu se testiraju roboti, velik broj ljudi bavi se digitalnim svijetom, a opet svuda oko mene realna slika svakodnevice, obitelji i životnih vrijednosti. Tokić je tradicionalna kompanija s obiteljskim temeljnim vrijednostima, ali je istovremeno i nevjerljivo otvorena s velikim poslovnim slobodama. I kroz organizacijsku strukturu i kroz kreativnost. Vani, u Irskoj i Amazonu, bilo je zanimljivo, ali to je dramatično drukčije okruženje. Da bih se tamo prilagodio, morao bih izgubiti dio sebe, svoje kulture, običaja, naroda... Istina, netko će tamo pronaći novog ili pravog sebe, ali moj pravi dio je ovdje - u Tokiću i u Hrvatskoj. #

Tokić je tradicionalna kompanija s obiteljskim temeljnim vrijednostima, ali je istovremeno i nevjerljivo otvorena s velikim poslovnim slobodama





Edukacijom i dijeljenjem znanja do izvrsnosti

Edukacija i razvoj kao poslovne norme proizlaze iz samih zaposlenika, koji se u Tokiću usavršavaju i pristupaju učenju na svim razinama, paralelno sudjelujući u pronalaženju svojih novih kolega

Edukacija je dio naše poslovne kulture, pa su zaposlenici Tokića i kroz protekle mjesecе, družeći se prolazili kroz različite seminare, module i radionice. Bilo nas je na renomiranom sveučilištu IEDC u Sloveniji na Bledu i u Beogradu, naši edukatori iz TEC-a putovali su po regijama i držali edukacije, tu je T1 Akademija, a posebno smo ponosni na kolege koje su interno i organizirano dijelile svoja znanja.

Operativna i projektna izvrsnost

Kroz Tokićevu internu T1 Akademiju posvećenu prodajnim edukacijama

prošlo je 40-ak zaposlenika, dok je u sklopu TEC-a organizirana sezonska edukacija koja se bavi osnovama vožila i kojoj će na koncu pristupiti ukupno oko 90 polaznika. Tokić edukacijski centar paralelno provodi i brojne edukacije koje se tiču upoznavanja s asortimanom, kao što je KS Tools, Corghi, Varta i slično, a zaposlenici su kroz interne edukacije upoznali i program Verige. Vrhunac kulture učenja u Tokiću ipak se ogleda kroz kolege koje nesebično dijele svoje vještine i znanja, pa organizirano provode edukacije na područjima na kojima su eksperti. Tako je Ivan Pažin proveo edukaciju KNIME – uvod u svijet automatizacije za uredsko poslovanje,

kolega Željko Kuvara je oduševio sve polaznike iako je govorio o financijama, dok je Marko Tomac svoju automobilsku ekspertizu internu približio kroz edukaciju o voznom parku. Na koncu, pored ostalih, eksternim edukacijama u TEC-u pristupilo je i 20-ak predstavnika slovenske mreže servisa AMZS. Razvoj poslovanja podrazumijeva kontinuiranu edukaciju na svim razinama, od operativnih, procesnih, do prodajnih i projektnih aspekata. S ciljem poslovne izvrsnosti tako je edukacijama na poslovnoj školi IEDC, baziranoj na Bledu u Sloveniji, kroz programe projektnog upravljanja Leadership Development i Sales

Excellence pristupilo 15-ak zaposlenika Tokića i Bartoga.

Program preporuke

Zaključen je i sezonski ciklus Programa preporuke, kao najbolji i najizravniji pokazatelj zadovoljstva zaposlenika u Tokiću, kroz koji zaposlenici sudjeluju u pronalaženju novih kolega. Koliko je program uspješan i što zaposlenici misle o Tokiću kao poslodavcu najbolje govori činjenica da se od 60 preporučenih zaposlenika njih 40 zaista i zaposlilo u Tokiću. I zato, ovim putem hvala svim našim edukatorima i kolegama koji svakodnevno kreiraju naše radno okruženje. #



OE - OES SUPPLIER



ORIGINALNA KVALITETA ZA AFTERMARKET



LPR S.R.L.

S.S. 10 - Loc. Cattagnina
29010 S. Nicolò - Piacenza



Tel: +39.0523.780511
Fax: +39.0523.782526
E-Mail: lpr.info@lpr.it
Website: www.lpr.it

A LONG EXPERIENCE FOR A SHORT BRAKING.

LPR
&
ODRŽIVOST

5,5 MW SNAGE FOTONAPONSKOG SUSTAVA
UŠTEDENO 164.893 BARELA EKVIVALENTA ULJA
72.080 ton OF CO2 SAVED
18,290 TREES SAVED

SKENIRAJ I POGLEDAN VIDEO





B2Run Zagreb

Čini se da poslovna zajednica živi sve zdravije. Nakon što je u lipnju troje kolega istrcalo B2Run u Rijeci, kao i njih sedmero u Osijeku, na zagrebačkom Jarunu ovoga puta sudjelovalo je čak 13 trkača iz Tokića. Utrka B2Run namijenjena je poslovnoj zajednici te na jednom mjestu okuplja zaposlenike kompanija i institucija, koji udruženi u timove brane boje svojih organizacija i grade timski duh. Veselimo se idućoj sezoni B2Runa gdje računamo sudjelovati u još većem broju. #



Osvajanje slovenske kraljice

Prvotni plan koji je značio uspon na Triglav pretvorio se u upoznavanje kraljice, kako se naziva drugi najviši slovenski vrh Škrlatica visok 2740 metara. Bio je to jednodnevni izlet tijekom kojeg se ekipa predanih planinara Tokića i Bartoga, pod budnim okom našeg voditelja planinarskih izleta Maria Solde, sa zadatka od kojih 22 km vratila s prekrasnim iskustvom i uspomenama. Slijedi priprema za brojne izlete i planinarenja koja nas čekaju u idućoj godini. #

Tokić & Wings for Life

Petnaestak zaposlenika Tokića, kao dio skupine od 6500 prijavljenih trkača u Zadru, kao dio 210.000 tisuća trkača koji su tog dana posvuda po svijetu potrčali u zajamčenu pobjedu kao dio globalne inicijative Wing's for Life. Prošle je godine s ciljem financiranja istraživanja za

pronalažak lijeka za ozljede ledne moždine prikupljeno više od 4,7 milijuna eura. Trčalo je 161.892 sudionika, pripadnika 192 nacije, a trčalo se u 165 zemalja svijeta za one koji ne mogu. Očigledno, sportska srca su ove godine još veća! Čestitke svima i vidimo se dogodine! #



SCAN ME!



GORSKI PARK KUPJAK

...gdje vaše vrijeme vrijedi više

- Smještaj i domaća kuhinja
- Outdoor aktivnosti
- Privatna i poslovna događanja
- Team building/business retreat
- Sanjkalište Gorski sjaj

📞 +385 91 3033 218
✉️ info@gorskiparkkupjak.hr

www.gorskiparkkupjak.hr



ATE

Premium kočne tekućine i servisna oprema



Vrhunsko marka kočnica ATE by Continental nudi čitav assortiman uređaja i kočnih tekućina kada je riječ o kontroli ili zamjeni kočne tekućine. To uključuje širok raspon od šest različitih kočnih tekućina za svaku potrebu, uključujući vrhunsku kočnu tekućinu Super DOT 5.1. Njena visoka mokra točka vrelista osigurava optimalnu funkcionalnost pri velikim opterećenjima kočnica. Osim toga, vrijednost viskoznosti od najviše $750 \text{ mm}^2/\text{s}$ na -40°C čak premašuje specifikacije za kočne tekućine klase DOT 5.1. To osigurava brzu reakciju sigurnosnih sustava u vožnji čak i u vrlo hladnim radnim uvjetima.

Ništa ne prepustamo slučaju: neophodna je redovita kontrola

Čak i tekućina za kočnice s tako izvrsnim pokazateljima kao što je Super DOT 5.1 zahtijeva redovite provjere, osobito u slučaju starijih vozila. Najnovija generacija opreme za ispitivanje kočne tekućine ATE BFCS 300 koristi metodu termokuhanja za mjerjenje točke vrelista svih kočnih tekućina na bazi glikola. Tijekom postupka ispitivanja, uzorak se zagrijava do točke vrenja. Nakon otprilike 30 sekundi uredaj prikazuje izmjerenu vrijednost. Postoji integrirano izborni sučelje pisača, što omogućuje dokumentaciju usluge prilagođenu

korisniku. Brojač pohranjuje do 10 mjerena.

Zamjena kočne tekućine postala jednostavnija

Kada se radi o zamjeni kočne tekućine, ATE nudi čak osam jedinica za odzračivanje kočnica. Dvije su iznimne za niz usluga, pa ATE FB 30 SR postavlja standarde za jedinice za punjenje i odzračivanje, te je optimalno rješenje za veće radionice. S inovativnom EPC tehnologijom i integriranom, neovisnom i posebno robusnom pumpom, dopušta sve radnje koje zahtijevaju moderni kočni sustavi. S druge strane, kompaktni ATE FB 5ev je svestrano



i idealno rješenje za manje radionice koje žele ispuniti sve zahtjeve za punjenje, ispiranje i odzračivanje modernih elektroničkih kočnih sustava. #



CONTINENTAL

Svi za jednog - komponente pogona remena za EA288 evo

Tvrta iz Wolfsburga bila je vidno ponosna kada je prije gotovo točno pet godina predstavila ažuriranje svog EA288 u sklopu simpozija motora u bečkom Hofburgu. S pravom. Jer koliko god ime nije bilo spektakularno, novi dizelski agregat dobio je sufiks 'evo', a performanse novog motora s četiri cilindra postale su izvanredne te podrazumijevaju značajno nižu potrošnju, veću snagu i veći okretni moment. Uz to i tišu akustiku te spontaniju reakciju. Osim toga, motor je već bio pripremljen za djelomično hibridna vozila. Od 2019. također se ugradila tehnologija dvostrukog doziranja. Ova interakcija dva SCR katalizatora ne samo da je omogućila vozilima ispunjavanje norme za ispušne plinove Euro 6d ISC-FCM AP na ispitnom postolju, već i da postignu uverljivo niske vrijednosti emisija u stvarnoj vožnji (RDE). Od tada agregat pouzdano radi

u mnogim modelima Volkswagen koncerna, uključujući serije modela Volkswagen Golf, Tiguan, Passat i Arteon.

Sada, oko pet godina kasnije, vozila redovito dolaze u servisnu radionicu i traže održavanje. Uz Continental, automehaničari su vrhunski opremljeni za sve popravke koji se vrše na pogonu remena EA288 evo, kako za agregate s blagim hibridima tako i za klasične dizelaše bez blagih hibrida. Naime, potrebne komponente prenijeli smo na vrijeme iz originalne opreme u ponudu postprodaje. Zahvaljujući našim kompletim, mehaničarima su također dostupni svi potrebnii dijelovi za EA288 evo: od posebnog EXTRA klinastog rebrastog remena i tipičnih zateznih elemenata do pumpe za vodu s električnom regulacijom. Ona se proizvodi u Njemačkoj u dokazanoj kvaliteti originalne opreme. #



DRIV MONROE

5 godina jamstva za nagrađivanje radionica i potrošača

Monroe kao globalno priznata robna marka amortizera i drugih sigurnosnih dijelova za primjenu u lakin i gospodarskim vozilima, uvela je petogodišnje jamstvo bez presedana za svoju cijelokupnu ponudu amortizera za osobna i laka vozila. Pokrivenost jamstvom od 5 godina, prethodno dostupno samo s vrhunskim amortizerima Monroe OE Spectrum i Monroe Intelligent Suspension RideSense™, prošireno je na jedinice Monroe Original, Adventure i Van-Magnum kako bi se nagradile radionice i potrošači za odabir proizvoda najboljih u klasi od globalno pouzdanog brenda.

"Naš novi program jamstva hrabra je izjava potrošačima da kada je riječ o zaštiti njihove sigurnosti u vožnji, nema boljeg izbora od pouzdane marke koja stoji iza svakog proizvoda koji nudi", rekao je Frédéric Schilling, voditelj poslovne linije amortizera EMEA, DriV i Tenneco.

Uvjeti novog, produljenog jamstva, identični su onima koji se trenutno nude za jedinice Monroe OE Spectrum i Monroe Intelligent Suspension RideSense. Među zahtjevima ove pokrivenosti podrazumijeva se ugradnja amortizera u skladu s Monroe preporukama i najboljom industrijskom praksom. To uključuje ugradnju amortizera i opružnih nogu u parovima po osovini i obavljanje potpunog popravka, uključujući ugradnju Monroe setova za zaštitu amortizera i setova za montažu, gdje je primjenjivo.

Za dodatne pojedinosti o jamstvu posjetite www.monroe.com.

"Produljenjem jamstvenog roka za sve jedinice instalirane prema utvrđenim najboljim praksama, pomažemo osigurati da korisnik dobije punu korist i krajnju vrijednost ulaganja u popravak", rekao je Frédéric Schilling. #

MONROE
SHOCKS & STRUTS



LPR

Kontinuirani razvoj uz održivost i certifikate

Kao vrlo važan svjetski proizvođač specijaliziran za kočne sustave, LPR je tijekom svojih 70 godina na tržištu dosljedno širok horizonte, zahvaljujući pažljivom upravljanju resursima i planu ulaganja usmjerenom na kontinuirano ažuriranje opreme, kako bi svojim klijentima ponudio praktičnije usluge.

Samodostatnost i iskustvo, uz investicije i tehničke inovacije omogućili su LPR-u prodor na tržište, uvijek s posebnim fokusom na kvalitetu proizvoda i korisničku uslugu. Proizvodni proces se, naime, u cijelosti odvija u vlastitim pogonima tvrtke, od projektiranja preko proizvodnje do prodaje, u kojoj radi više od 900 djelatnika.

Istraživanje je ključna komponenta kontinuiranog razvoja LPR-a i njegovog svjetskog uspjeha. Predanost istraživanju ne znači samo kvalitetu proizvoda, već i stvaranje novih tehničkih rješenja, poboljšanje različitih faza proizvodnje i stalnu pozornost na najnoviju tehnologiju. LPR je tako u mogućnosti ne samo ponuditi inovativna i visokokvalitetna rješenja, već i jamčiti brzi razvoj i fleksibilnost kako bi se zadovoljili najrazličitiji

zahtjevi. Desetljeća iskustva, kvaliteta proizvoda i korišteni napredni strojevi omogućili su tvrtki iz Piacenze da se probije na konkurentnom tržištu kakvo je automobilsko.

Dokazi usmjerenoosti LPR-a na visoke standarde kvalitete mogu se vidjeti u mnogim certifikatima koje je tvrtka stekla tijekom godina: ISO 9001 i IATF 16949 za tvornice San Nicolò i Zhuhai, za upravljanje kva-

litetom kako bi se osiguralo stalno poboljšanje, za prevenciju nedostataka i smanjenje varijacija i otpada u opskrbnom lancu, kao i ECE R90, standard kvalitete za kočne diskove.

Istraživanje i razvoj idu ruku pod ruku s temom održivosti okoliša, koju LPR već neko vrijeme provodi u praksi, što pokazuju velika ulaganja u fotonaponske sustave koji mogu povećati energetsku samodostatnost LPR-a do 65 % i postignuti daljnje certifikacije, ISO 14001, koja ocjenjuje sustave upravljanja okolišem i predanost menadžmenta ekološkim standardima i stalnom poboljšanju na ovom planu. #





Kvaliteta za svaki zadatak

Europska tvrtka posvećena profesionalnim ručnim alatima, kao vodeća španjolska robna marka, osim proizvoda za privatne radionice opskrblijuje i mnoge proizvođače automobila. Ponudu JBM-a odnedavno možete pronaći i u poslovnicama Tokića

Uz 30-godišnje iskustvo, španjolski JBM plasira na tržište kompletan assortiman koji donosi više od 4000 referenci u setovima alata svih vrsta, namještaju, priboru za radionice, opremi, rasvjeti itd. U ponudi je i širok izbor potrošnog materijala te udarnih alata, a svake se godine assortiman proširuje s

otprilike 450 novih proizvoda. Uz najbolje reference, JBM izvozi u više od 55 zemalja diljem svijeta, a samo u Španjolskoj nalazi se veliki logistički centar na 6000 četvornih metara. JBM je ponajprije poznat po svojoj liniji ručnih alata, ali zadovoljstvo korisnika i kupaca lako pronalazi i kroz preostalih 20 različitih kategorija proizvoda.

Kao uspješna kompanija JBM je posvećen i zaštiti okoliša te poduzima konkretne akcije kako bi smanjio utjecaj svoje djelatnosti na planet. S tim ciljem gotovo svu energiju potrebnu za pogon JBM pronalazi u vlastitim solarnim panelima. Osim toga, kompanija posluje uz učinkovite sustave recikliranja, a ima i certifikate za

korištenje održivog papira te čistu sobu za upotrebu farmaceutskih proizvoda. #



HEALTH FIRST -
INNOVATION



99,97%

99,97%



BEZ ČESTICA
BEZ VIRUSA
99,97% ČISTI ZRAK*

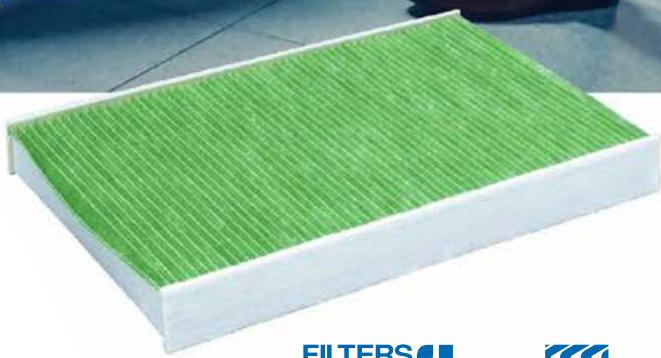
CABIN HEPA+
NEW INNOVATIVE CABIN FILTER



*Zadržava do 99,97% čestica do 0,3 mikrona.

Zadržava vrlo male čestice kao što su neki virusi, bakterije i peludi.

Vrijeme je da mislite na svoje zdravlje: zadržite pročišćeni zrak unutar vašeg automobila.



FILTERS
purflux
Pure Performance

so/GeFI

Iznad prve ugradnje



Uz reference najvećih svjetskih dobavljača, Bilstein godišnje proizvodi oko 13 milijuna amortizera te isporučuje napredne tehnologije izravno na proizvodne linije. Uz iznimno širok assortiman tu su i primjeri poput kompleksnog sustava DampTronic® sky za Mercedes S-klasu W222 sa zračnim ovjesom, ali i druga premium vozila kao što su Porsche 911, Mercedes EQS, Land Rover Defender i Tesla. Tehnološko vodstvo Bilsteina, kao vodećeg dobavljača premium assortimana, u sustavima aktivnog ovjesa osigurava razvojnu prednost i za brojne proizvođače automobila. Amortizeri Bilstein, čelične i zračne opruge te moduli zračnog ovjesa nalaze se ne samo u luksuznim

automobilima, već i u tisućama drugih vozila. Bilsteinova predanost kvaliteti, inovativnosti, preciznosti i pouzdanoj te pravodobnoj isporuci gradi čvrsto povjerenje među servisnim radionicama.

Mnogo više od zamjene

Bilsteinovi poboljšani zamjenski amortizeri B6 OE nadmašuju zahtjeve prve ugradnje, nudeći veći kapacitet amortiziranja za poboljšanu sigurnost i udobnost vožnje. To pogoduje sportski nastrojenim vozačima, ali i priključnim vozilima u teškim uvjetima vožnje, bez potrebe za posebnim naknadnim odobrenjima. Bilstein visokoučinkoviti amortizeri B6 dostupni su u raznim varijantama za osobne automobile,

SUV vozila, transportere i terenska vozila. Osim toga, novi Bilstein B6 Camper i B6 Camper Advanced pokrivaju tržiste kampera, a svi proizvodi linije B6 prolaze stroga testiranja na trkačoj stazi Nürburgring, kao i u tvrtki ATP Automotive Testing GmbH u Papenburgu, čime se jamči izvrsnost za svaku primjenu u vozilu.

Mnogo više od vrhunske izvedbe

Za vrhunske performanse na cesti i izvan nje, u ponudi Bilsteina su sportski, trkači i terenski ovjesi. Bilstein amortizer B8, dizajniran za sportske opruge, kombinira dinamičnu karakterističnu krivulju sa skraćenom duljinom za izvrsne performanse na svakodnevnim

cestama. Tvornički podešeni kompletni ovjesi, kao što su Bilstein B12 Pro-Lift-Kit (spuštanje do 40 mm) i B12 Proline (spuštanje do 50 mm), također su dostupni. Ljubitelji visokih performansi mogu odabrati modele Bilstein B14 i B16 s podešivom visinom vozila. Kao razvojni partner u svijetu motorsporta, Bilstein je dokazao svoje visoke kompetencije na brojnim natjecanjima diljem svijeta, od utrke 24h Nürburgringa do planinske utrke Pikes Peak te izazovnog off-road relija Baja 3000. Bilsteinove komponente ovjesa koriste proizvođači vozila visokih performansi kao što su Aston Martin, Audi, BMW, Bugatti, Ford Bronco, Jaguar, Land Rover, Porsche, RAM TRX i brojni drugi. #

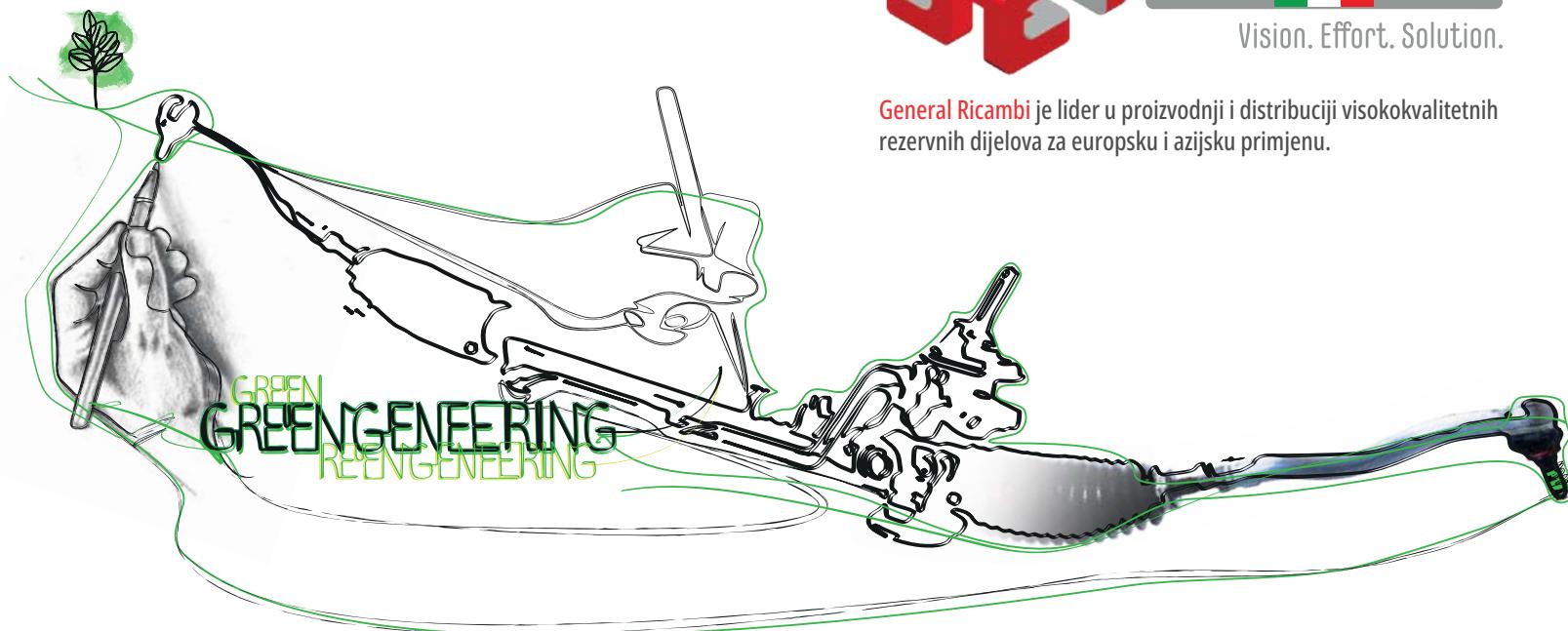




Širok assortiman proizvoda
Fleksibilnost
Tehnologija
Prilagođeni pristup
Certificirani proizvodi



General Ricambi je lider u proizvodnji i distribuciji visokokvalitetnih rezervnih dijelova za europsku i azijsku primjenu.



**Greengeneering je naša vizija,
trud i rješenje od 1984.**

Zeleno i inženjering: dvije riječi koje su uvijek bile ključne za projekt tvrtke, sada postaju jedna.

Sada kada svijet traži održiva rješenja, mi dajemo svoju izjavu, obnavljamo imidž, ali ne zaboravljamo svoju povijest.

Greengeneering je napredna tehnologija i rezultat dugogodišnjeg iskustva koja nam osigurava dostupnost i proširenja našeg assortimana.

Naš assortiman

DJELOVI UPRAVLJAČA

Ručne letve upravljača
Letve servo upravljača
Pumpe elektroničkog upravljanja
Pumpe servo upravljača
Elektronski stupovi upravljača
Elektronske letve upravljača

DIJELOVI PRIJENOSA

Cv zglobovi
Pogonske osovine
Pogonska vratila

KOČNICE

kliješta za kočnice
ABS upravljačka jedinica

Već 40 godina proizvodimo i distribuiramo visokokvalitetne rezervne dijelove za automobile. Prepoznati smo na međunarodnoj razini kao vodeći u proizvodnji kardanskih vratila, zglobova konstantne brzine, ručnih zupčanika upravljača, letvi servo upravljača, kočionih kliješta, EPS-a i pumpi servo upravljača za europska i azijska vozila.

generalricambi.it



Skladišta

- | | |
|-------------------|-----------------|
| • Montreal (CAN) | • Bari (IT) |
| • Madrid (SP) | • Catania (IT) |
| • Barcellona (SP) | • Palermo (IT) |
| • Pero (IT) | • Cagliari (IT) |
| • Torino (IT) | • Genova (IT) |
| • Ancona (IT) | • Firenze (IT) |
| • Roma (IT) | • Napoli (IT) |
| | • Padova (IT) |
- Castiglione d'Adda (IT)
• Catania (IT)

Proizvodni pogoni



Zlatni koraci dobrog

Kvaliteta usluge i zadržavanje kupaca u servisu ne temelji se samo na kvalitetnom zahvatu na vozilu, već je jednako važno ponuditi i kvalitetan prijam klijenta uz sistematiziranu organizaciju rada.

Pročitajte mali dio edukacije kojoj možete pristupiti u Tokić edukacijskom centru, a koja se tiče upravljanja servisom

Prvi kontakt sa strankom ne bi se trebao odvijati u radionici, već u odvojenoj i za to namijenjenoj prostoriji. Razloga ima više. Radionice su često prljave i neugledne, buka prekida razgovor, a prizori mogu biti zbumujući za neupućenog vozača. Prilikom

ulaska stranke u prijamni prostor neophodno je stranku pozdraviti unutar prvih 20-ak sekundi, pa čak i ako ste u razgovoru s nekom drugom strankom. Dovoljno je reći: „Dobar dan, doći ću do vas za par minuta, izvolite, sjednite i popijte kavu“. Istraživanja su pokazala da kod stranke dolazi do osjećaja

nelagode ako joj se ne obratite unutar 30 sekundi. Ako je riječ o stranci koju poznajete, obavezno pozdravite stranku imenom ili prezimenom. Ljudi se tako osjećaju ugodnije i opuštenije. Stranke koje imaju zakazani termin ne smiju dugo čekati na zaprimanje i pored njih stranke koje su došle

EDUKACIJA UPRAVLJANJA SERVISOM OBUVHAĆA

- ➊ Zakazivanje servisa
- ➋ Prijam
- ➌ Konzultacije i zapisivanje
- ➍ Raspodjela poslova/kapaciteti
- ➎ Proces dijagnostike
- ➏ Radne performanse
- ➐ Izračun efikasnosti
- ➑ Osigurana kvaliteta
- ➒ Komunikacija statusa
- ➓ Provjera i predaja
- ➔ Raspodjela vremena



Jednokratna i dugoročna investicija

Jednodnevni seminar u trajanju od 8 sati u Tokić Edukacijskom centru pomoći će vam u optimiziranju poslova i radnih procesa te sigurno pospješiti vaše ukupno poslovanje. Osim toga, obuhvatit će puno više od ovdje nabrojanih osnovnih koraka



servisa

nenajavljeno treba staviti na čekanje. Inače smisao zakazivanja termina gubi smisao. Stranka koja je dogovorila termin za taj je dan najvjerojatnije isplanirala i druge aktivnosti. U svakom slučaju naručene stranke imaju prioritet.

Uz pozdrav i rukovanje

Ono treba biti čvrsto (ne lomiti prste), uz pogled u oči i s osmijehom na licu. Za slučaj da je stranka zaboravila vaše ime, korisno je nositi na majici pločicu s vašim imenom ili prezimenom ili staviti pločicu na stol gdje zapimate stranke. Tako nećete

dvesti klijenta u situaciju da vi znate njegovo ime i prezime, a on vaše ne. Ako ne

poznajte stranku, trebali biste se predstaviti: Dobar dan, ja sam Pero Perić, voditelj prijama, voditelj servisa ili koja god titula bila u servisu. U tom trenutku pružite stranci vašu posjetnicu i tako ćete stvoriti prvi stupanj odnosa, te će se kod bilo kojeg problema ili zahtjeva stranka obraćati vama.



Prvo pitanje je ključno

„Izvolite, što trebate?“ To ne bi trebala biti prva rečenica, već: „Kako ste, želite li kavu ili vodu?“. Ideja je sa strankom stvoriti opušteni atmosferu, ali nikako ne pokušavajte klijentu postati prijatelj. Prijatelji mijenjaju pravila poslovnog odnosa i otvara se poglavje usluge - a vi rad vašeg servisa morate korektno naplatiti. Stekne li stranka osjećaj da ste mu prijatelj, a vi ne ispunite zatraženu uslugu (rabat, besplatan pregled, rad...) bit će razočarana i najvjerojatnije će promjeniti servisera. Rabate i besplatne usluge dajete na osnovi lojalnosti klijenta, te tako podižete njegovo zadovoljstvo uslugom servisa.

Dijalog kao obostrana dodana vrijednost

Nakon uvoda i sručnog pozdrava slijedi posao. U ovom trenutku otvarate radni nalog, koji može biti pripremljen i dan ranije. S klijentom ukratko prođite radnje koje će se obaviti. Pitajte ima li kakvih primjedbi na rad vozila (ovo vam je prilika da direktno prodate dodatnu uslugu ili neki dodatni paket, jer naknadna prodaja preko telefona je uvijek teža). Pažnja je svakako dodana vrijednost.

Navođenje na odgovor je opasno

Ako je riječ o izvanrednom posjetu servisu, detaljno ispitajte koji su simptomi. Ne pretpostavljajte jer riječ je o vašem dugoročnom ugledu. Ako ni sami niste sigurni oko opisa, slobodno pozovite mehaničara koji će raditi na tom vozilu. Postavljajte ciljana pitanja poput „kada se događa određeni kvar, pod kojim uvjetima, kako se manifestira?“. Izbjegavajte pitanja koja sugeriraju odgovor kao npr. „škripi li ili lupa?“ jer će većina vozača izabrati jednu od ponuđenih opcija za odgovor iako to možda nije savršen opis. Dogovorite trajanje pregleda, popravka ili servisiranja. Ako se vozilo preda u 10:00 te ste sa strankom dogovorili primopredaju u 14:00 sati, vozilo

treba biti gotovo najkasnije u 13:30 sati kako bi se odrađeni posao stigao provjeriti i vozilo očistiti.

Formalno ugovaranje posla

Nikad ne radite posao koji nije dogovoren – stranku posebno kontaktirajte u svakom nepredviđenom slučaju. Kad ste sve dogovorili, stranka potpisuje radni nalog. U radnom nalogu moraju se jasno vidjeti podaci stranke, podaci vozila, zatražene radnje i usluge, a moraju biti i istaknute zakonske odredbe gdje vam stranka prepusta vozilo na korištenje u svrhu popravka i održavanja. To je jako važno ako se radi probna vožnja s vozilom. Postoje predlošci ugovora za radionice, a potpisani radni nalog je dokument s kojim stranka traži vaše usluge. U radnom nalogu možete navesti i modalitete plaćanja.

Prilika za obavijest ili popravak

Po završetku prijema vozila opet se rukujte i pozdravite stranku. Ako je moguće, ispratite ju do izlaza s naglaskom da se opet vidite u dogovorenou vrijeme. Vozilo obavezno mora biti gotovo u dogovorenou vrijeme, no ako se nešto zakomplicira pravodobno obavijestite stranku da će popravak duže trajati. Za stranku je najgora opcija da vozilo još nije gotovo kada u dogovorenou vrijeme dode po njega, te mora čekati da se posao dovrši. U tom će slučaju u očima stranke izgubiti na ozbiljnosti i profesionalnosti.

Izbjegnite zamku primopredaje

Kod aktivnog prijema vozila sa strankom obidite vozilo tijekom pregleda, pa zapišite nedostatke na vozilu kao npr. ogrebotine, nedostatak ratkape, napunjenoš spremnika goriva i slično. Tijekom te radnje pred strankom postavite zaštitne navlake na sjedalo, upravljač, mjenjač i tepih. Ova radnja odaje profesionalnost i brigu oko vozila stranke, a njome također izbjegavate mogućnost da vas stranka optuži za neke ogrebotine za koje možda ni sama ne zna. Tijekom tog pregleda otvara se i mogućnost prodaje dodatnih usluga i dijelova, primjerice metlica brisača, kutije prve pomoći, ratkape itd. Može se ponuditi sva dodatna oprema za koju stranka možda nije ni svjesna da nije ispravna. #





Nova ponuda punjača i boostera u Tokiću!

Proizvodi NOCO već su dostupni u mreži Tokić trgovina – upoznajte renomiranog američkog proizvođača punjača akumulatora, pojačivača (boostera) i litij-ionskih akumulatora. U početku, u ponudu su uvršteni najprodavaniji proizvodi tvrtke – poznati pojačivač GB 40 te punjači Genius 1, Genius 5 i Genius 10 koji imaju izvrsnu reputaciju

Od početka rada tvrtke sada već davne 1914. NOCO se specijalizirao za automobilske akumulatore.

Već neko vrijeme nudi i jedinstvene litij-ionske akumulatore za motocikle, no glavni stupovi ponude su moderni punjači za automobilske akumulatore koji ne zahtijevaju održavanje te pojačivači (boosteri) za pokretanje u nuždi. Treba naglasiti da NOCO ne sadrži samo opremu koja se koristi za servisiranje osobnih automobila, već i za uređaje najveće snage na

tržištu. Vrhunski NOCO modeli mogu pokrenuti čak i ogromne industrijske motore s kapacitetom od 45 litara!

NOCO: automatizacija i maksimalna sigurnost

Bilo da se radi o punjačima ili pojačivačima, uređaji NOCO rade u automatskom načinu. To znači da nakon povezivanja "znaju što im je činiti". Njihova napredna elektronika osigurava da se akumulator i elektronika vozila prije svega ne oštete. Štiti

od iskrenja, a također detektira nepravilno spajanje stezaljki, što se događa čak i najiskusnijim

vozačima ili mehaničarima koji rade u lošim uvjetima osvjetljenja. #

NOCO - za profesionalce i privatne korisnike

NOCO su jednostavno vrlo dobiti uređaji koji su savršeni za povremenu upotrebu od strane vlasnika automobila, kao i intenzivnu upotrebu - u radionicama ili autokućama. Sve više podržavaju ne samo starije automobile, već i one najnovije, prepune elektronike, opremljene sustavima start/stop ili mikrohibridnom tehnologijom.



Boosteri NOCO (SERIJA GB)

Najprodavaniji u assortimanu boostera NOCO je model GB 40. Riječ je o najboljem izboru za većinu automobila i kombija s 12V instalacijom. Omogućuje pokretanje benzinskih motora kapaciteta do 6 litara i dizelskih motora kapaciteta do 3 litre. Savršen je za nošenje sa sobom "za svaki slučaj", jer drži napunjenošću do godinu dana ako ga potpuno napunite. Ono što je zanimljivo – može se puniti i u vožnji, putem USB priključka. Osim osnovne funkcije, a to je pokretanje motora, može djelovati i kao spremnik energije (power-bank).

Tijekom hitnog pokretanja, booster najprije automatski detektira vrstu akumulatora, provjerava njenu tehničku učinkovitost i prilagođava snagu isporučene struje sukladno tim parametrima. Ako je akumulator potpuno ispraznjen, booster ga može pokušati pokrenuti, ali to mora potvrditi korisnik odabirom posebnog "bypass moda".



Punjači NOCO (SERIJA GENIUS)

Pogodni su za punjenje svih vrsta akumulatora dostupnih na tržištu. Za početak, Tokićev assortiman uključuje tri najprodavanija modela: Genius1, Genius5 i Genius10. Osnovni Genius1 podržava akumulatore s kapacitetom od 30 Ah, a Genius10 s kapacitetom do 230 Ah. Punjači NOCO opremljeni su nizom praktičnih rješenja. Uz automatizam koji jamči punu sigurnost rada, prepoznaju padove napona ispod 1V i automatski aktiviraju način odsumporavanja. Za modele Genius5 i Genius10 dodana je funkcija popravka duboko sulfatiziranih i stratificiranih akumulatora.

Kod punjača NOCO Genius proces punjenja je potpuno automatiziran, prilagođen temperaturi okoline i stabilan bez obzira na skokove napona od 230V. Štoviše, zahvaljujući funkciji Force Mode, punjači počinju raditi čak i kada je baterija ispraznjena do nule. Inteligentna rješenja prilagođavaju intenzitet struje kapacitetu i stanju akumulatora te mogu povremeno prekidati i nastaviti s radom bez intervencije korisnika. Način samoodržavanja produljuje njihov životni vijek.



ACC Šantek raspolaže s više od tri desetljeća iskustva, a vozače očekuje uz transparentnost, znanje i spremnost preuzimanja najtežih zadataka. Jer, kako kažu, to i jest draž mehaničarskog posla, a ne samo zamjena kočnica, ulja i filtara

Kontakt:
tel: 098 284 020
santek@acc-servisi.hr

Varaždinska
ul. 230,
42220 Varaždin
Radno vrijeme:
pon-pet:
07-16



Znanje, ali i entuzijazam

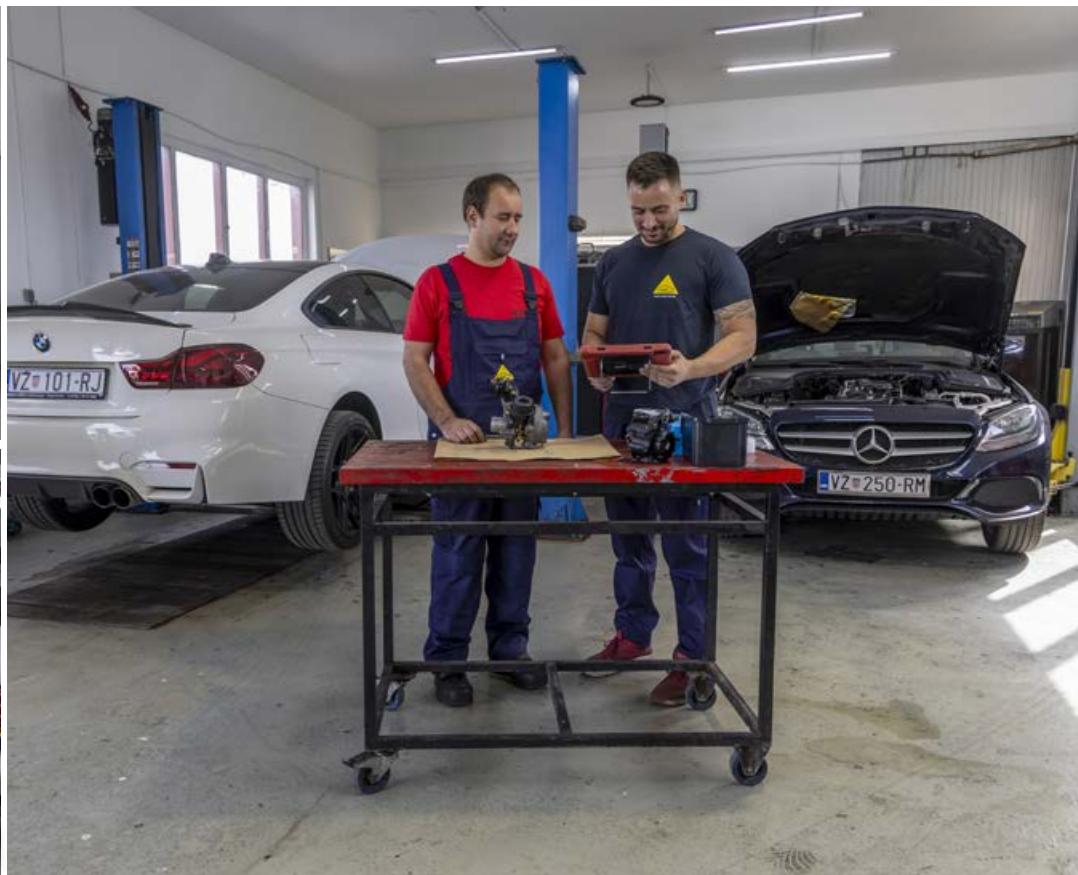
Ponekad je duži put jedini ispravni put. Pogotovo ako govorimo o kvarovima na autima, koji se mogu otkloniti jedino dubinskom dijagnostikom, istraživanjem i znanjem, a ne tek pukom zamjenom pokvarenog dijela. To jako dobro znaju u ACC-u Šantek, na vratima Varaždina, gdje uvek traže izvor problema i uzrok kvara, kojem je pokvaren dio samo posljedica.

Mogućnost pružanja takve usluge ipak nije nastala preko noći, već je rodila prije 32 godine, kada je Mladen kao autoelektričar pokrenuo svoj obrt. Bila su to neka druga vremena, neki drugi auti, ali pristup se nije promijenio i to je ono što je Mladen uspješno prenio na svoje sinove koji danas također rade u servisu. Ugradujući svoj dio ekspertize i entuzijazma, stariji sin Nikola posvećen je tuningu i finom podešavanju vozila, dok je David tu za naj-zastupljeniji dizelski dio voznog parka. Uz Mladena koji je uz majstorske ispite i desetljeća iskustva priznati stručnjak u području autoelektrike, njegova je specijalnost i servisiranje motocikala prema kojima gaji veliku ljubav. Stoga je ACC Šantek adresa kojoj se svi vraćaju, bez obzira je li riječ o vozilima na dva ili četiri kotača. Jer, ovdje se kvarovi ne popravljaju, već rješavaju u korijenu.

Raskoš opreme za preciznost usluge

Naizgled obična obiteljska kuća i visoka ograda koja sigurno čuva veliko parkiralište skrivaju pravu oazu za razvoj mehaničara. Na više od 250 m² zatvorenog servisnog prostora postavljene su četiri dvostupne dizalice i ukupno pet servisnih mjesta, kao i dizalica za motocikle. Radionica je opremljena najširom lepezom dijagnostičkih uređaja za sve vrste vozila, a na glasu je kao pravo mjesto za





rješavanje problema s elektrikom, popravke svih vrsta dizelskih sustava, klimatizacijskih sustava, a svakako i automehanike. To je tek početak, jer u svakom segmentu poslovanja ACC Šantek se razvio do razine specijalizacije. Servis je opremljen naprednim uredajem za servis injektora za benzinske i dizelske motore, uz stol za reparaturu i podešavanje, a potom i modernim uredajem za pranje DPF-filtra. "Puno je problema s DPF-om, EGR-om, injektorima i senzorima, a vozači trebaju znati da su to samo najčešće samo posljedice nekih drugih neispravnih komponenti", navodi Mladen koji ulazi u izvor svakog problema i dodaje: "Svi znaju koliko kompresori klima-uredaja mogu biti skupi, a ovdje ih ne mijenjamo već popravljamo i dajemo jamstvo. Istim pristupom se vodimo i kada je riječ o pranju, regeneraciji ili zamjeni DPF-a, kao i elektropokretača, a imamo i stol za simulaciju i ispitivanje generatora", zaključuje.

Tuning i retrofit

Tehnički precizno, ali i uzbudljivo okruženje, na parkiralištu je okupilo pravu izložbu automobila. Od personaliziranih modernih BMW-a do Rolls-Roycea Corniche V s početka stoljeća, s čijom će se elektronikom Mladen uhvatiti u koštac. S druge strane, tu je i usluga tuninga, eko tuninga, odnosno programiranja s kojima moderne automobile možete u potpunosti prilagoditi svojim preferencijama. Odnosno, kroz dobro poznavanje sustava elektronike i programiranja u ACC-u Šantek možete pronaći i tzv. retrofit uslugu kroz koju možete aktivirati najrazličitiju aktivnu opremu koja serijski nije bila na vašem vozilu, poput parking-senzora, kamere, tempomata, aktivnih sustava sigurnosti i komfora. #

Natjecatelji za



Svaka sezona je za pamćenje, pa tako i ova jer kada dajete sve od sebe, kao što to čine sportaši, onda su trenutci nezaboravni, a u pravilu ni uspjeh ne izostaje

Nakon aktivnog sudjelovanja na svjetskom reli prvenstvu WRC, zatim fantastičnom karlovačkom reliju te brojnim drugim uspješnim nastupima naših vozača, u drugom dijelu godine Tokić Racing Team ponovno je zabiljesnuo na pojedinačnoj, nacionalnoj, ali i na međunarodnoj razini sudjelovanjem u europskom izdanju NASCAR.

Iznimno smo ponosni na sve naše članove i

organizatore utrka s kojima kroz autosport njegujemo osobne i poslovne vrijednosti po svim zdravim načelima sportskog ponašanja. Vidjeti disciplinu i predanost s kojom svi zajedno, kao primjer drugima, koračamo prema uspjehu u najmanju ruku nadahnjuje. Toliko da smo u jesen ušli s tradicionalnom kampanjom 'Sigurnost u pokretu', koja poziva na najvišu razinu pažnje u prometu u vrijeme početka školske godine, komunicirajući prave vrijednosti

BUDI PRIMJER!

ONI JESU!

#izaberisigurnost



TOKIĆ
Racing

“ Sigurnost u prometu čine pravila i jako je malo potrebno da nešto pode po zlu. Cesta nije mjesto za dokazivanje. ”

Matija Jurišić (20 g.)
Višestruki prvak hrvatske na brdu, vice pivač Europe i vlasnik Zlatne kačige

primjer svima!



upravo kroz vozače našeg Tokić Racing Team-a. Kroz Stefani Mogorović, Matiju Jurišića, Lorisu Majcanu i Dariju Šamecu koji su brzi i euforični na stazi, a u prometu toliko disciplinirani da nisu ni kažnjavani za prometne prekršaje. Kroz digitalnu kampanju i putem billboarda svima su poručili 'Budi primjer', što je ujedno i narativ koji se njeguje u Tokić Grupi.

Posebne čestitke Lorisu Majcanu koji je osim konkurenčije pobjedio i sve izazove s

motociklom pa treći puta zaredom upisao kao prvak Hrvatske u klasi SST 600 i tako osvojio trofej Zlatne kacige!

Hrvatska mladost u NASCAR-u

Ovu godinu ćemo definitivno, između ostalog, pamtitи po nastupu mlade Stefani u Češkoj, gdje je sjela za volan 400 KS snažnog Ford Mustanga V8. Istog onog koji je vozio Jacques Villeneuve! Izuzetno teški uvjeti na stazi i tehnički problemi

s autom nisu stvorili okruženje u kojem je Stefani mogla pokazati svu svoju vozačku raskoš. Ipak, stvoreno je veliko iskustvo i podloga za nove nastupe u ovom prestižnom natjecanju!

Tradicionalna buzetska euforija

Iako nije posljednja, utrka u Buzetu sezoni brdskih natjecanja zaokružuje na najljepši mogući način, a ove je godine napokon i vrijeme poslužilo na najbolji mogući način. Kroz tu utrku

BUDI PRIMJER!

ONI JESU!

#izaberisigurnost





TOKIĆ
Racing

Svi imaju pravo na istu sigurnost u prometu i komfor putovanja. Brzinu ostavljam za stazu.

Stefani Mogorović (20 g.)
Najmlađa hrvatska vozačica na kružnim stazama



Matija Jurišić



Dario Šamec



Marin Petrić



Tokić Racing Team uživa trostruko zadovoljstvo jer istovremeno spaja nastup mladog asa Matije Jurišića, druženje i ručak s partnerima u TRT-korneru, a onda i druženje svih zaposlenika koji sve češće posjećuju automobilска natjecanja. Neki zbog oktanskih radosti, a neki zbog sjajnog spoja prirode, uzbudjenja i samog druženja. Pred Matiju je ova sezona donijela velike izazove koje je kao pravi sportaš uspješno svladao te ih polako pretvara u svoju korist. Zbog oštećenja

na Škodi u Buzetu je nastupio s unajmljenom Fiestom Rally 3 i uspješno se odvezao do 3. mjesta Prvenstva Europe u grupi 4. Povrh svega, sjajna je vijest za hrvatski autosport, a svakako i za Tokić Racing Team, što je u Matijinu garažu stigao novi auto. Stroj koji će zamijeniti Škodu jest Peugeot 308 TCR, kao mlađi, atraktivniji, snažniji i brži model s kojim će Matija još bolje prezentirati svoje umijeće. Sjajan nastup imao je i iskusni lisac Željko Pavičić koji je sa svojim

atraktivnim Chevroletom osvojio Grupu 4 i klasu 4a.

Ustrajni na stazi i izvan nje

Svojim konstantnim vožnjama naslov prvaka klase preko 1600 ccm u Formuli driver Marin Petrić obranio je i prije zadnje utrke. Sjajne vožnje dovele su ga do pobjeda na utrkama u Oroslavju, Ogulinu, na Učkoj, a pored toga završio je kao treći u Plominu te 5. na

BUDI PRIMJER!

ONI JESU!

#izaberisigurnost

TOKIĆ

Dario Šamec (38 g.)
Rally vozač, 14 puta prvak države u raznim disciplinama

“Dolazak doma obitelji uvijek stavljam na prvo mjesto. U prometu lovim sigurnost, a na stazi trofeje.”



Marko Brklačić



Željko Pavičić



Dino Lončar



Loris Majcan

Memorijalu Mira Nikolić. Svoju borbenost, nakon što je u Pakracu imao nezgodu i lom ruke, u drugom dijelu sezone pokazao je i Dino Lončar, naš vozač motocrossa. Nakon toga, posljednju utrku Prvenstva Hrvatske u Kozarevcu završio je na šestom mjestu, ali je prije toga nastupio u Jaski te završio kao treći. U konačnici, kroz sezonu odvozio je sve utrke kupa Alpe Adria i u ukupnom poretku završio na 2. mjestu.

Na stazi i izvan nje

Aktivni vozački period imao je i naš zagorski as Dario Šamec koji sportski život automobilista živi kako na stazi tako i izvan nje. Uz pokrenutu školu vožnje s kojom promiče sigurnost u prometu i ove je godine bio aktivni organizator uspješnog ORO super slaloma, a odradio je i promotivne vožnje u sklopu promocije WRC-natjecanja koje će se u Hrvatskoj održati i iduće godine. Nastupio je i na zagrebačkoj Delti, dok se na kumrovečkom

reliju izvanrednom vožnjom odvezao do pobjede pomješi konkurenčiju u svom Peugeotu 206. Svi naši vozači slažu se u jednom. Na kraju svake utrke, pa i sezone rezultat je prihvatljiv i odličan ako si dao sve od sebe. Tada sve ima smisla! S druge strane, sudeći po rezultatima, kada dajemo sve od sebe, onda u pravilu ni rezultat ne izostaje. Čestitamo im svima, kao i sportašima generalno, na uspjesima i predanosti. Na tome što nam svima služe za primjer! #

BUDI PRIMJER!

ONI JESU!

#izaberisigurnost



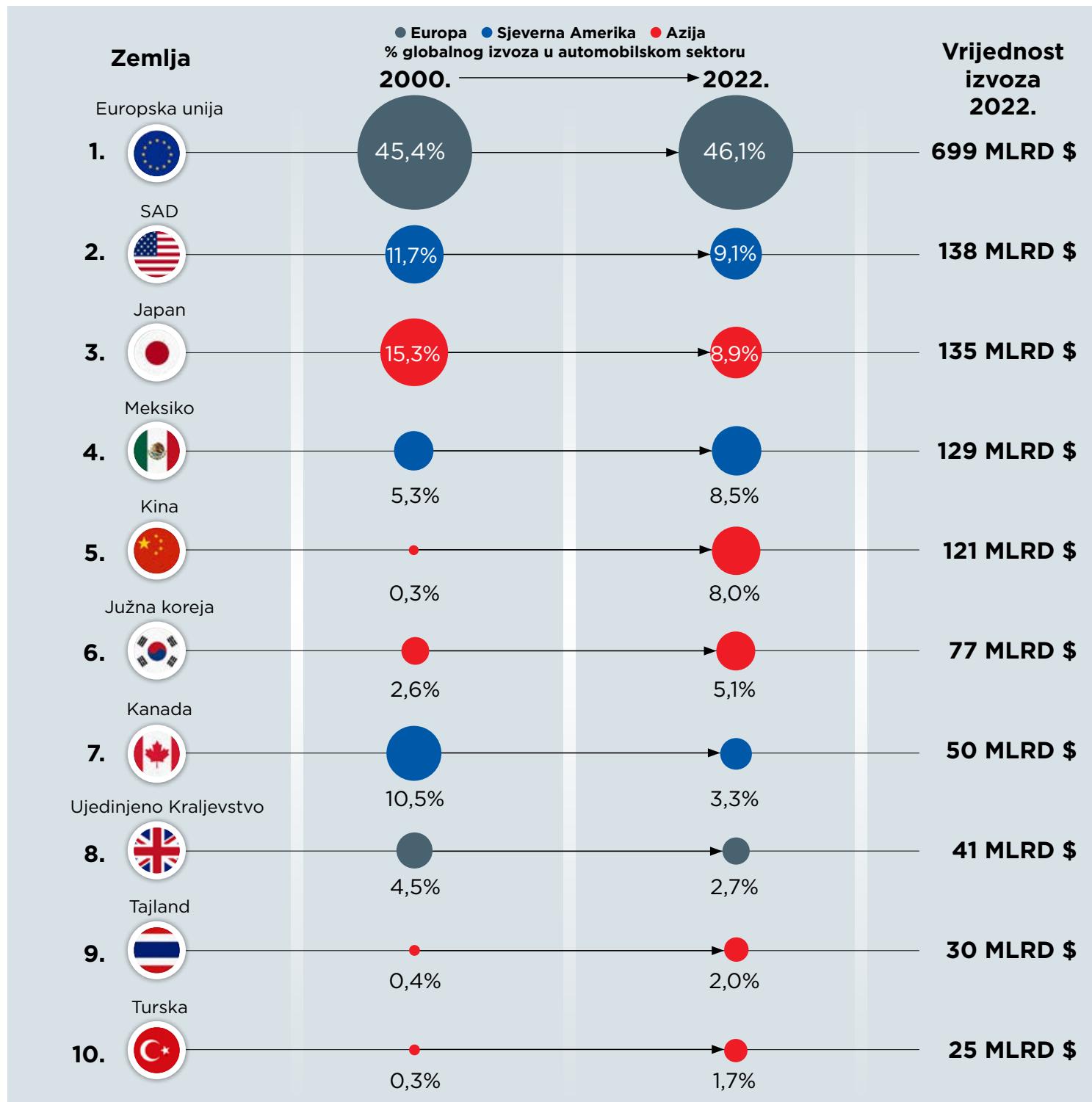
TOKIĆ
Racing Team

Na cesti nije važno biti brz, već predviđati. Rekordi se love na stazi.

Loris Majcan (27 g.)
Dvostruki privuk hrvatske u motociklizmu

TOP 10 najvećih svjetskih automobilskih izvoznika

Ovih 10 zemalja zaslužno je za 95,4 globalnog izvoza u automobilskom sektoru tijekom 2022. koji podrazumijeva motorna vozila, dijelove i dodatnu opremu za motorna vozila, kao i pogonske motore s unutarnjim izgaranjem, ali ne uključuje motocikle i prikolice





Budite spremni za put

Povjerenje sada dolazi sa novim assortimanima proizvoda

OSRAM već više od 110 godina pretvara noć u dan. Sada idemo dalje od svjetla sa novim paletama proizvoda dizajniranih da vas drže u pokretu, bez obzira što je pred vama - od naših naprednih LED inspekcijskih i sigurnosnih svjetiljaka do njege guma i baterija, te još mnogo toga. Gdje god bili, kamo god krenuli, budite spremni za put.



Otkrijte naše nove portfelje dodatne opreme za automobile
na www.osram.hr

OSRAM



Prijenosni kompresori



Pametni punjači, starteri i kablovi



LED inspekcijska svjetla



Vaša sigurnost. Naša odgovornost.

Otkrijte tehnologiju inženjerskih rješenja njemačkih guma.